

Turistische Kommunikationspreise Maspalomas Costa Canaria 2017

Die touristische Kommunikationspreise 2017, die vom Internationalen Forum für Tourismus Maspalomas Costa Canaria gefördert sind, versuchen die journalistischen Tätigkeiten in Zusammenhang mit dem Tourismus in unserer Inselgruppe hervorzuheben. Hierzu verfügen sie in ihrer zweiten Auflage über drei verschiedene Preisarten, nämlich in Schriftpresse, audiovisuellen Medien und Digitalformat.

Zu den wichtigsten Verdienste, dass das Preisjury in Betracht der Kandidaturbewertung ziehen wird, befinden sie sich die konstruktive Kritik der touristischen Aktivität, die Ausbreitung der positiven Aspekte des Tourismus, die Verbesserung der sozialen Wahrnehmung des wirtschaftlichen Sektors, der Umweltschutz, die Authentizität und die Innovation sowie die sozialen, wirtschaftlichen und territorialen Integrationsförderung des touristischen Sektors und der ganzen Wirtschaft und Gesellschaft.

Auf der Webseite www.foroturismomaspalomas.com können die Wettbewerbsteilnehmer die Grundlagen des Wettbewerbs einsehen und herunterladen. Die Preise stehen offen für jede Arbeit, die schon in anderen Kommunikationsmedien zwischen der 1 November 2016 und der 31 Oktober 2017 veröffentlicht oder bekannt wurden.

Es werden Publikationen und Audio- und Videoaufnahmen in vier verschiedenen Sprachen akzeptiert beziehungsweise auf Spanisch, Englisch, Deutsch und Französisch. Das Ziel der Organisationskomitee ist, ein Artikel in jeder Preisart auszuzeichnen.

Jede Bewerbung muss bevor 23:59 Stunden der 31 Oktober per e-mail an premiocomunicacionturismo@gmail.com angefertigt. Von da an, ein Gericht, das sich aus Profis des touristischen Sektors und des journalistischen Bereiches sowie Hauptvertreter der ULPGC Universität und der Gebietskörperschaft von San Bartolomé de Tirajana, werden die Ausschreibung innerhalb eines Monats entscheiden.

Das Urteil wird Mitte des Treffens der fünften Auflage vom Maspalomas Costa Canaria Internationalen Forum für Tourismus bekannt gegeben, die vom 14. bis 15. Dezember stattfindet wird.

Die Preise werden in jeder Wettbewerbsart mit 1.000 Euros Brutto dotiert.

V Internationale Forum für Tourismus

Das Maspalomas Costa Canaria Internationale Forum für Tourismus ist von der Villa de San Bartolomé de Tirajana Stadtrat und der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Tourismus der Universität von Las Palmas de Gran Canaria organisiert.

Diese Forum bietet jedes Jahr ein Rahmen für Meinungs- und Erfahrungsaustausch über die prinzipielle Probleme des touristischen Sektors und seine Lösungen, sowie eine Einschätzung der zukünftigen Aktivitätstendenzen.

Die fünfte Auflage enthält das Treffen von zwei parallele Veranstaltungen: zum einmal ein wissenschaftliche internationale Kongress, der hunderten von Experten und Referenten versammelt, die ihre Untersuchungen über die integrale Entwicklung von touristische Reisezielen präsentieren werden. Andererseits, wird es noch die Diskussionstagen stattfinden, woran weltweite Fachmänner teilnehmen werden.

Die Konsolidierung und der Erfolg dieses Treffen geht immer weiter. Zum Beweis dafür sind die Könige von Spanien Herr Felipe und Frau Letizia eingeladen, um die Ehreausschuss zu leiten. Auf dieser Hinsicht, entsteht auch das Zusammenarbeit der TWO und der Universität von Ibn Zohr aus Agadir durch ihre Nationale Handels- und Managementsschule.

Grundlagen der Touristischen Kommunikationspreise Maspalomas Costa Canaria 2017

1. AUSSCHREIBUNG

- 1.- Der zweite Touristischen Kommunikationspreis 2017 wird eröffnet.
- 2.- Der Preis versucht, die beste touristische Kommunikationsarbeiten über das Tourismus in den Kanaren, die schon über dieses Jahr in jedem Kommunikationsmedium veröffentlicht oder bekannt wurden, auszuzeichnen.

2. PREISKATEGORIEN

Die Preise dieser Bekanntmachung bestehen aus drei Arten:

- Schriftpresse
- Audiovisuellen Medien: Fernsehen und Radio
- Digitalformat

3. AUSSTATTUNG

Die Verleihung der Preisen bringen sich in jeder Preisart 1.000 Euro mit. Zur jeden Geldbetrag werden die spanische dementsprechende gesetzliche Abzüge auftragen.

4. BEWERBUNGEN

1. Um den Preis können sich alle Professionellen, ohne irgendwelche Abgrenzung ihrer Staatsbürgerschaft oder Aufenthalt, bewerben. Die Voraussetzungen hierfür lauten, Arbeiten in einer der drei Preisarten zwischen der 1. November 2016 und 31 Oktober 2017 publiziert oder veröffentlicht zu haben.
2. Zusätzlich zu Spanisch, die Arbeiten können auf english, deutsch oder französisch vorlegt werden.
3. Die Arbeiten müssen von ihren Autoren vorgelegt werden.
4. Nur eine Bewerbung je Arbeit kann vorgelegt werden. Keine berufliche Laufbahn wird berücksichtigt. Die Preise entstehen lediglich für professionelle Arbeiten. Die Nichtbeachtung dieser Klausel schliesst automatisch die Bewerbung aus.

5. BEWERBUNG UND FRISTEN

1. Die Bewerbungen werden an die Organisationskomitee vorgelegt und müssen zu der folgenden e-mail Adresse geschickt werden: premiocomunicacionturismo@gmail.com. Die Bewerbungen müssen ausserdem bei einem kurzen Bericht begleitet werden, in dem man über die Verdienste der Arbeit für den Preis erzählen muss.
2. Eine Kopie der Kommunikationsmediumwebseite, worauf die Arbeit publiziert ist, muss vorgestellt werden (Schriftpresse und Digitalformat). In der audiovisuellen Mediensart muss ein Kurzfilm im geeigneten Format vorgestellt werden. Die zugelassene Arbeitsformate sind die folgende:
 - Schriftpresse: .jpg o .pdf
 - Audiovisuellen Medien: Fernsehen (.mov .avi y .mp4) und Radio (.mp3)
 - Digitalformat: website URL und Kopien im .jpg Format (Bildaufzeichnung) oder .pdf Datei.

In den Fällen, in denen es nicht eindeutig registriert wurde, muss man die Urheberschaft, das Mediumreferenz und das Sendedatum beweisen.

3. Die Bewerbungsfrist wird ab dem Tag nach der Veröffentlichung der Ruf bis zum 31. Oktober 2017 verfügbar.
4. Keine Bewerbung, die nach Ablauf der Frist eingereicht wird, d.h. bis 23.59 31. Oktober, wird berücksichtigt.

6. JURY

1. Eine Jury wird dargestellt, die die Bewerbungen prüfen wird und die Vorschlag der Gewinner in jeder Kategorie durchführen wird.
2. Die Jury wird vom Organisationskomitee dieses Forum ernannt und es wird aus Profis des touristischen Sektor und des journalistischen Bereiches entstehen, sowie aus Vertreter der San Bartolome de Tirajana Stadtrat und der Universität von Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC).
3. Die Entscheidungen der Jury werden werden mit einfacher Mehrheit der abgegebenen Stimmen gefasst und seine Entscheidung ist unanfechtbar. Die Jury behält sich das Recht vor, Preise nicht zu vergeben, wenn wenn ihrer Ansicht nach die Minimalanforderungen an Beteiligung und Qualität nicht erfüllt wurden.
4. Die Frist der Aufforderung zur Lösung wird innerhalb eines Monates nach Ablauf der Bewerbungsfrist geendet und die Gewinner werden während der Feier des V International Forum Maspalomas Costa Canaria angekündigt, die von 14. bis 15. Dezember 2017 stattfinden wird.

7. BEWERTUNGSKRITERIEN

1. Die Jury wird die vorgelegten Bewerbungen nach ihrem technischen Ermessensspielraum bewerten. Insbesondere werden sie die folgende Kriterien betrachten:
 - strenge in der Informationsverarbeitung
 - die Qualität der Ausarbeitung oder Verarbeitung der Informationen
 - die Originalität der Bericht
2. Darüber hinaus werden die folgende Verdienen für die Beurteilung der Preise berücksichtigt:
 - konstruktive Kritik zu Verbesserung des Tourismus
 - verbreitung der positiven Entwicklungsaspekte des Tourismus in seiner Destination und die Besserung der sozialen Wahrnehmung
 - die Verteidigung von Werte wie die Nachhaltigkeit, die Authentizität und die Innovation eines Zielortes
 - sowie die Förderung der sozialen, wirtschaftlichen und territorialen Integration des Tourismussektors in der Wirtschaft und Gesellschaft

8. ÜBERTRAGUNG DER NUTZUNGSRECHTE

Die Autoren der prämierten Arbeiten werden kostenlos und ohne Exklusivität, die Nutzungsrechte an die Universität von Las Palmas de Gran Canaria und an die Rathaus von San Bartolome de Tirajana übertragen, die sie unter der touristischen Marke Maspalomas Costa Canaria verbreiten werden können. Solche Arbeiten werden in der Datenbank des Stadtrates eingetragen.

Die gesammelten Daten werden in Übereinstimmung mit den Wettbewerbsregeln behandelt und sie werden Sie werden nicht an Dritte weitergegeben noch veröffentlicht.

9. DATENSCHUTZ

In Übereinstimmung mit den betroffenen Datenschutzvorschriften, werden alle gelieferten Daten in einer Datenbank unter der Verantwortung der Internationalen Forum für Tourismus Maspalomas Costa Canaria eingetragen, um richtig die Preise zu verwalten und die genannten Zwecke dieser Aufforderung zu erfüllen.

Die Ausübung der Auskunfts-, Berichtigungs-, Lösungs- und Widerspruchsrechte werden in Übereinstimmung mit den geltenden Vorschriften ausgeführt.