

Prix de Communication touristique Costa Canaria 2017

Les Prix de Communication Touristique 2017 soutenus par le Forum International du Tourisme Maspalomas Costa Canaria visent à souligner le travail journalistique lié au tourisme dans l'archipel et dans trois modalités la différentes pour cette deuxième éditions: écrite, audiovisuelle et digital.

Parmi les principaux mérites que le jury prendra en compte pour l'évaluation des demandes sont des critiques constructives pour aider à améliorer le tourisme, la diffusion des aspects positifs qu'apporte le tourisme à la destination où il se développe et sa contribution à l'amélioration de la perception sociale du secteur, la défense des valeurs telles que la durabilité, l'authenticité et l'innovation d'une destination, ainsi que la promotion de l'intégration sociale, économique et territoriale du secteur touristique dans le reste de l'économie et de la société.

Les bases peuvent déjà être téléchargées sur le site du Forum International du Tourisme Maspalomas Costa Canaria: www.foroturismomaspalomas.com.

Les prix sont ouverts aux travaux qui ont été publiés ou diffusés dans les médias papier (journaux, magazines, suppléments), digital (médias online et blogs), radio ou Télévision- entre le 1er Novembre 2016 et le 31 octobre 2017.

Les publications, fichiers vidéo ou audio, seront acceptées en quatre langues: espagnol, anglais, allemand ou français. Le but du Comité d'Organisation est de récompenser un travail dans chaque catégorie, pas de séries, programmes ou trajectoires.

Les candidatures doivent être présentées avant le 31 Octobre à 23h59 à l'adresse électronique suivante: premiocomunicacionturismo@gmail.com. À partir de là, un jury intégré par des professionnels du tourisme et du secteur journalistique et des représentants de l'autorité locale de San Bartolomé de Tirajana ainsi que de l'Université de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), à travers sa Faculté d'Économie, Gestion et Tourisme, résoudra l'appel dans un délai maximum d'un mois.

Le verdict sera annoncé lors de la célébration du Forum International du Tourisme Maspalomas Costa Canaria, au course de sa cinquième édition qui aura lieu les 14 et 15 Décembre 2017. Les prix seront de 1.000 euros bruts dans chacune des trois modalités.

V Forum International de Tourisme Maspalomas Costa Canaria

Le Forum International Maspalomas Costa Canaria est organisé par la mairie de San Bartolome de Tirajana et l'Université de Las Palmas de Gran Canaria, par la biais de l'intermediaire de sa Faculté d'Économie, Gestion et Tourisme.

Ce forum offre chaque année un cadre idéal pour l'échange d'opinions et expériences sur les questions clés du secteur touristique et ses solutions, ainsi que pour évaluer les tendances qui marqueront l'avenir de l'activité.

La cinquième édition se constitue de deux événements parallèles: un Congrès Scientifique International, qui concentre une centaine de rapporteurs et d'experts qui présenteront leurs travaux de recherche sur le Développement Intégral des Destinations Touristiques, et les Journées de Débat, avec des tables rondes qui impliquent des spécialistes et des professionnels du monde entier.

La consolidation et le succès de cet événement, qui réunit chaque année des centaines d'experts de l'industrie de tourisme dans la principale ville touristique de Gran Canaria, ne fait qu'augmenter. La preuve en est la participation dès le début, de leurs Majestés les rois, Don Felipe et doña Letizia, qui présideront le Comité d'Honneur du Forum, comme un signe de son soutien et son engagement envers le secteur touristique canarien en général et cet événement en particulier.

La collaboration de l'Organisation mondiale du tourisme et l'Université Ibn Zohr d'Agadir (Maroc) se distingue également, à travers Ecole Nationale de Commerce et de Gestion.

Règlement des Prix de Communication Touristique Maspalomas Costa Canaria 2017

ARTICLE 1.- Appel

1. Le deuxième Prix de Maspalomas Costa Canaria Communication Touristique est convoqué pour l'année 2017.
2. Le Prix vise à reconnaître et à récompenser les meilleurs travaux en communication touristique qui ont été publiés ou diffusés par tout moyen de communication- presse conventionnelle ou digitale, radio, télévision - tout au long de cette année, et qui concernent ou qui font référence en quelque sorte, au tourisme dans les îles Canaries.

ARTICLE 2.- Catégories

Dans le présent appel, le prix aura les modalités suivantes:

- 1) Presse écrite
- 2) Audiovisuel: Radio et Télévision
- 3) Digital Media

ARTICLE 3.- Récompense

L'attribution des prix qui sont objet du présent appel entraînera les dotations financières suivantes: € 1 000 pour chacune des trois modalités ci-dessus. Les

déductions prévues par la législation fiscale en vigueur en Espagne seront appliqués au montant de chaque modalité.

ARTICLE 4.- Candidatures

1. Les participants éligibles pour le prix seront tous les professionnels, sans exclusion liée à la nationalité ou la résidence, qui auront publié des travaux ou les aient diffusés à niveau local, national ou international dans l'une des modalités du prix, entre le 1er Novembre 2016 et 31 Octobre 2017.
2. En plus de l'espagnol, pourront être présentés en trois langues: anglais, allemand et français.
3. Les auteurs eux-mêmes pourront présenter leurs propositions pour chaque catégorie.
4. Seule une demande pour chaque travail proposé sera présentée. Les trajectoires professionnelles et un ensemble d'informations ne seront pas appréciés, mais le sera un travail précis dans chacune des modalités.

Le non-respect de cette clause supprime automatiquement la nomination.

ARTICLE 5.- Présentation et délais

1. Les demandes doivent être adressées au Comité d'Organisation du Forum International Maspalomas Costa Canaria et seront présentées exclusivement par courrier électronique à l'adresse suivante: premiocomunicacionturismo@gmail.com, ainsi qu'un bref mémoire descriptif sur le crédit à son travail professionnel pour être admissible à ce prix dans la catégorie appropriée.

2. Une copie de la page ou les pages du moyen de communication dans lequel ait été publié le travail (modalités Presse et Digitale) et l'enregistrement audio, le documentaire ou programme dans le format approprié dans chaque cas (modalités Radio et Télévision). Les formats pour envoyer les travaux doivent être parmi les suivants:

- Presse / Suppléments / Magazines - .jpg ou .pdf
- Digital Media et Blogs - lien et copie .jpg (Capture d'image) ou .pdf (en enregistrant la page)
- Radio - .mp3
- Télévisions - .mov .avi et .mp4

Dans le cas où il ne serait pas clairement enregistré, il faudra prouver la paternité, la référence du moyen de communication et la date de diffusion.

3. Le délai de présentation des candidatures sera à partir du jour suivant celui de la publication de la convocation et jusqu'au 31 Octobre 2017.

4. Les candidatures présentées après la date limite, c'est-à-dire après le 31 octobre à 23h59, ne seront pas admises.

ARTICLE 6.- Jury

1. Un jury évaluera les candidatures présentées et effectuera la proposition des gagnants de chaque catégorie.
2. Le jury sera nommé par le Comité d'Organisation de ce Forum et sera composé de professionnels du secteur touristique et du domaine journalistique, ainsi que des représentants institutionnels de la mairie de San Bartolomé de Tirajana et de l'Université de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) .
3. Les décisions du jury seront prises par majorité de votes et sa décision sera définitive. Les prix pourront être déclarés sans lauréat si le jury le considère.
4. Le délai pour la résolution de l'appel sera d'un mois dès la date limite de dépôt des candidatures et les gagnants seront annoncés lors de la célébration du V Forum International de Maspalomas Costa Canaria, qui aura lieu les 14 et 15 Décembre 2017.

ARTICLE 7.- Critères d'appréciation

1. Le jury évaluera les demandes présentées conformément à sa discrétion technique, compte tenu notamment de:
 - la rigueur dans le traitement de l'information.
 - la qualité de la rédaction ou de traitement de l'information.
 - l'originalité du point de vue à partir de laquelle se fait le rapport.
2. De plus, le jury tiendra compte pour l'appréciation des candidatures les mérites suivants :
 - les critiques constructives pour aider à améliorer le tourisme
 - la diffusion des aspects positifs que le tourisme apporte à la destination où il se développe et qu'il aide à améliorer la perception sociale du secteur
 - la défense des valeurs telles que la durabilité, l'authenticité et l'innovation d'une destination
 - et la promotion de l'intégration sociale, économique et territoriale du secteur du tourisme dans le reste de l'économie et de la société

ARTICLE 8.- Cession des droits d'exploitation

Les lauréats des travaux de communication touristique céderont, gratuitement et sans condition d'exclusivité, les droits d'exploitation à l'Université de Las Palmas de Gran Canaria et à la municipalité de San Bartolomé de Tirajana, qui pourront les diffuser sous la marque touristique Maspalomas Costa Canaria. Ces travaux feront également partie des archives municipales gérés et coordonnés par le Conseil municipal du Tourisme.

ARTICLE 9.- Protection des Données Personnelles

Les données recueillies seront traitées conformément aux règlements du concours, et ne seront pas transférées ou communiquées à des tiers.

Conformément aux règlements concernant la protection des données personnelles, toutes les données fournies feront partie d'un fichier automatisé, dont sera responsable le Forum International du Tourisme Maspalomas Costa Canaria, afin de gérer correctement le prix et satisfaire les finalités spécifiées.

L'exercice des droits d'accès, de rectification, d'annulation et d'opposition sera effectué conformément aux réglementations en vigueur.

ARTICLE 10.-

La participation au Prix de Communication Touristique 2017 implique l'acceptation du présent règlement. Tout case non prévu par celui-ci sera examiné par le comité d'organisation du Forum.