El Ilustre Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, a través de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, celebrarán los días 11 y 12 de diciembre del presente año el **II Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria**. Este evento cuenta con la colaboración de la Organización Mundial de Turismo, el Centro de Estudios Turísticos y Económicos y la Universidad de Ibn Zohr de Agadir (Marruecos).

El objetivo es ofrecer un foro internacional a académicos, investigadores, profesionales y estudiantes para debatir, entre otras cuestiones, sobre la sostenibilidad, competitividad e innovación en los destinos insulares; así como promover la colaboración multidisciplinar entre los ámbitos turístico, académico e institucional.

JORNADAS DE DEBATE

MESA REDONDA
FORTALEZAS Y VULNERABILIDADES DE LAS ISLAS TURÍSTICAS
Un significativo número de las cien mil islas que existen en el mundo son destinos turísticos de primer nivel. No en vano, la conjunción de tierra y mar crea un paisaje singular que produce emociones y sensaciones muy atractivas para la mayoría de viajeros. Son lugares de especial belleza que comparten problemas y retos comunes con el resto de destinos continentales, pero que también presentan fortalezas y vulnerabilidades propias, que serán analizadas por los máximos representantes turísticos de algunas de ellas.

MESA REDONDA
LA SOSTENIBILIDAD EN LOS TERRITORIOS INSULARES
Los territorios insulares son auténticos laboratorios de sostenibilidad. Albergan una buena parte de la riqueza ambiental del planeta, pero presentan mayor fragilidad frente a las presiones transformadoras del exterior, entre ellas el turismo. La colmatación de sus espacios limitados puede llevar a una pérdida de competitividad. De ahí que la gestión de sus recursos hídricos, energéticos, residuos o de movilidad, junto a la conservación de su identidad, sean claves para garantizarles un futuro sostenible.

MESA REDONDA
PROVEEDORES DE SERVICIOS EN DESTINOS TURÍSTICOS
Las motivaciones de los viajeros varían con el tiempo o se vuelven más sofisticadas. De ahí que satisfacer sus crecientes exigencias requieran nuevas prestaciones y productos, que van desde la calidad de su oferta de restauración hasta la variedad y originalidad de los servicios comerciales, deportivos, culturales y de ocio. La atención que recibe el turista en el destino abre, además, todo un mundo de nuevas oportunidades de empleo y marca la diferencia entre aquellos destinos que son capaces, o no, de reinventarse.

MESA REDONDA
SMART DESTINATION: TECNOLOGÍA Y CALIDAD TURÍSTICA
La tecnología ha sido un gran revulsivo también para la actividad turística. Sus múltiples aplicaciones ofrecen un amplio abanico para mejorar la calidad, profesionalidad y eficiencia de un destino. Desde la comercialización hasta la gestión empresarial, todo el proceso turístico se ha visto afectado por las TICs. Con un dinamismo, además, que pone a prueba la capacidad de innovación de las empresas turísticas.

MESA REDONDA
EL IMPACTO DE LA INDUSTRIA DEL CINE EN UN DESTINO TURÍSTICO
El cine tiene una incidencia directa en el turismo, tanto por la ocupación hotelera y servicios derivados que precisan los rodajes como por su impacto promocional. En los últimos años, Canarias ha logrado situarse entre los lugares líderes en producciones nacionales y internacionales. La combinación de una nueva política de incentivos fiscales al cine y las ventajas de su Régimen Económico y Fiscal está propiciando la consolidación de este producto turístico, extendido ya en otros destinos donde el cine ha dejado su impronta.

MESA REDONDA
ENCUENTRO DE BLOGUEROS DE TURISMO
El intercambio de ideas entre los blogueros y los destinos turísticos a los que viajan es el objetivo del I Encuentro de Blogueros que promueve la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana. Durante estos días, cinco especialistas analizarán la incidencia que tienen las opiniones de los blogueros en la imagen y gestión de un destino, ya que los blogs de viaje son cada vez más una de las principales fuentes de información para los viajeros. Desde sus respectivas experiencias, los participantes darán a conocer qué y cómo se mueve la blogosfera y hacia donde apuntan las últimas tendencias.

ORGANIZADORES

CO-ORGANIZA

APOYOS INSTITUCIONALES

PATROCINADORES

www.foroturismomaspalomas.com

II FORO INTERNACIONAL DE TURISMO
MASPALOMAS COSTA CANARIA
11-12 DIC 2014
MASPALOMAS - GRAN CANARIA

PROGRAMA

PROGRAMA GENERAL

JUEVES 11 DE DICIEMBRE DE 2014

SECRETARÍA TÉCNICA

08:00-08:45	**RECOGIDA ACREDITACIONES Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN**

SALA AUDITORIUM

09:00-10:00	ACTO DE INAUGURACIÓN **CONFERENCIA INAUGURAL** Excmo. Sr . D. José Manuel Soria López. Ministro de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España
10:00-10:30	CONFERENCIA MAGISTRAL **CONVERGENCIA ENTRE CAPITAL DE MARCA-DESTINO Y DESARROLLO SOSTENIBLE** PONENTE: D. William Gartner
10:30-11:00	*PAUSA*
11:00-12:30	MESA REDONDA **FORTALEZAS Y VULNERABILIDADES DE LAS ISLAS TURÍSTICAS** MODERADOR: D. Marcelo Risi
12:30-14:00	MESA REDONDA **LA SOSTENIBILIDAD EN LOS TERRITORIOS INSULARES** MODERADORA: D. Mariano Chirivella
14:00-16:30	*PAUSA*
16:30-17:30	MESA REDONDA **PROVEEDORES DE SERVICIOS EN DESTINOS TURÍSTICOS** MODERADORA: Dª María Ley

SALA GUAYADEQUE, SALA BALOS, SALA ARIDANE, SALA AUDITORIUM

17:30-19:30	**COMUNICACIONES CIENTÍFICAS**

VIERNES 12 DE DICIEMBRE DE 2014

SALA GUAYADEQUE, SALA BALOS, SALA ARIDANE, SALA AUDITORIUM

09:00-11:00	**COMUNICACIONES CIENTÍFICAS**
11:00-11:30	*PAUSA*

SALA AUDITORIUM

11:30-12:45	MESA REDONDA **SMART DESTINATION: TECNOLOGÍA Y CALIDAD TURÍSTICA** MODERADOR: D. Roberto Moreno
12:45-14:00	MESA REDONDA **EL IMPACTO DE LA INDUSTRIA DEL CINE EN UN DESTINO TURÍSTICO** MODERADOR: D. Luis Roca
14:00-16:00	*PAUSA*
16:00-17:00	MESA REDONDA **ENCUENTRO DE BLOGUEROS DE TURISMO** MODERADOR: D. Javier González-Soria
17:00-18:00	**CONCLUSIONES Y CLAUSURA**
18:00	**DEGUSTACIÓN DELICIAS DE MARRUECOS**

PROGRAMA COMUNICACIONES CIENTÍFICAS

JUEVES 11 DE DICIEMBRE DE 2014

DESTINOS TURÍSTICOS - SOSTENIBILIDAD

SALA GUAYADEQUE

17:30-17:45	**TURISMO EDUCATIVO Y SOSTENIBILIDAD EN ISLAS: EL CASO DEL SUSI (SUSTAINABLE ISLANDS) PROJECT** PONENTE: Guillermo R. Navarro Montesdeoca
17:45-18:00	**EL RECURSO ENERGÉTICO COMO AMENAZA PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS INMERSOS EN RESERVAS DE LA BIOSFERA** **Caso: Archipiélago San Andrés, Providencia y Santa Catalina-Colombia** PONENTE: Tania Isabel Jiménez Castilla
18:00-18:15	**IMAGINARIOS DE UNA COMUNIDAD INSULAR DEL MEDITERRÁNEO SOBRE EL FUTURO DEL TURISMO: EL CASO DE LAMPEDUSA** PONENTE: Oriana Bruno
18:15-18:30	**EL DESBORDANTE TURISMO DE MASAS. EL CASO DE LANZAROTE** PONENTE: Asenet Sosa Espinosa
18:30-18:45	**THE ROLE OF MOBILITY IN THE SUSTAINABILITY OF ISLAND DESTINATIONS.** **THE CASE OF GRAN CANARIA** PONENTE: Julio Rodríguez Márquez
18:45-19:00	**CONOCIMIENTO AMBIENTAL DE LA COMUNIDAD INDÍGENA IMANTAG, ECUADOR: DESDE EL TURISMO SUSTENTABLE** PONENTE: Antonio Becerra

DESTINOS TURÍSTICOS - SOSTENIBILIDAD

SALA BALOS

17:30-17:45	**EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO** PONENTE: Carmen Esther Falcón Pérez
17:45-18:00	**EL PAISAJE EN LA RECONVERSIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO MADURO. EL CASO DE GRAN CANARIA** PONENTE: María Angélica Castro Medina
18:00-18:15	**LA RESIDENCIALIZACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO CANARIO. PLAYA DEL INGLÉS, ¿CIUDAD CONVENCIONAL O CIUDAD TURÍSTICA?** PONENTE: Víctor Sánchez Pescador
18:15-18:30	**TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN ESPACIOS INSULARES DEL CARIBE Y EL MEDITERRÁNEO: EL CASO DE SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA (COLOMBIA)** PONENTE: Juan Camilo Téllez Ramírez
18:30-18:45	**LE TOURISME ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE, QUELLE POLITIQUE TOURISTIQUE POUR LE MAROC?** PONENTES: M'Barek Houssas, Abdelhaq Lahfidi
18:45-19:00	**LE PROJET D' "ÉCOTOURISME" DE SIDI FOUNKHAL DANS L'ARCHIPEL DE KERKENA (TUNISIE) ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE** PONENTE: Mounira Kebaïli Tarchouna

COMPETITIVIDAD DE DESTINOS TURÍSTICOS

SALA ARIDANE

17:30-17:45	**ESTUDIO DE LOS MODELOS DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA. UN ANÁLISIS COMPARADO** PONENTE: José Miguel Rodríguez Anton
17:45-18:00	**COMPETITIVIDAD DE LITUANIA COMO DESTINO: EL SEGMENTO DE TURISMO ESPAÑOL** PONENTE: Francisca Rosa Álamo Vera
18:00-18:15	**DOES LOW-COST TRAVEL IMPLY HIGHER TOURISM EXPENDITURE AT THE DESTINATION?** PONENTE: Federico Inchausti-Sintes
18:15-18:30	**THE INFLUENCE OF KNOWLEDGE-BASED FACTORS ON TAXI COMPETITIVENESS AT ISLAND DESTINATIONS** PONENTE: Desiderio J. García Almeida
18:30-18:45	**COMPETITIVIDAD EN DESTINOS TURÍSTICOS LOCALES: HACIA UN MODELO TURÍSTICO ALTERNATIVO. EL CASO DE AGAETE** PONENTE: Itahisa Chávez Santana
18:45-19:00	**RUTAS BOTÁNICAS: UNA ALTERNATIVA TURÍSTICA EN GRAN CANARIA** PONENTE: Cecilia Santana Rivero

MARKETING - DESTINOS - EMPRESAS TURÍSTICAS

SALA AUDITORIUM

17:30-17:45	**ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE: CAS DE LA RÉGION SOUSS MASSA DRAA MAROC (SMD)** PONENTE: Hicham Mohammed Hamri
17:45-18:00	**LE TOURISME CULTUREL A FES: POTENTIALITES ET FACTEURS DE BLOCAGE** PONENTE: Yazid Hamdouni Alami
18:00-18:15	**LA CONTRIBUTION DES ELEMENTS DE L'ENVIRONNEMENT PHYSIQUE A LA SATISFACTION EXPERIENTIELLE DANS LES SERVICES: CAS DES HOTELS CLUBS D'AGADIR** PONENTES: M. Adrdour, A. El Ouardi
18:15-18:30	**LA COMMUNICATION RESPONSABLE AU SERVICE DES ENTREPRISES TOURISTIQUES** PONENTE: Sair Aziz
18:30-18:45	**RESPONSABILITE SOCIALE LEVIER DE PERFORMANCE POUR L'ENTREPRISE TOURISTIQUE** PONENTE: Moussadak Habiba
18:45-19:00	**LA GASTRONOMIE MAROCAINE ET LE MIX-MARKETING TOURISTIQUE: QUEL RAPPORT?** PONENTE: El Hafid Mohamed
19:00-19:15	**LE YIELD MANAGEMENT COMME OUTIL MARKETING AU SERVICE DE LA COMPETITIVITE DU SECTEUR HÔTELIER** PONENTE: Nassiba Gousaid

VIERNES 12 DE DICIEMBRE DE 2014

MARKETING, PROMOCIÓN, IMAGEN DE DESTINOS

SALA GUAYADEQUE

9:00-9:15	**LA FIDELIDAD HORIZONTAL EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS: UN ANÁLISIS DE SEGMENTACIÓN APLICADO AL DESTINO ISLAS CANARIAS** PONENTE: Arminda Almeida Santana
9:15-9:30	**ESTUDIO DE CASO: EXPECTATIVAS PREVIAS AL VIAJE DE LOS PARTICIPANTES EN EL EVENTO DEPORTIVO "MARATÓN DEL MERIDIANO EL HIERRO 2014"** PONENTE: Carmen Díaz Domínguez
9:30-9:45	**LA IMAGEN DE CANARIAS COMO DESTINO DE TURISMO NÁUTICO: UNA PRIMERA APROXIMACIÓN EN GRAN CANARIA** PONENTE: María Beatriz Suárez Reina
9:45-10:00	**INFLUENCIA ESTRATÉGICA DEL APEGO, LA IDENTIDAD Y LA FAMILIARIDAD EN LA FORMACIÓN DE LA SATISFACCIÓN Y LEALTAD DEL JOVEN TURISTA RESIDENTE EN CANARIAS** PONENTE: José Alberto Martínez González
10:00-10:15	**OPINIÓN PÚBLICA Y TURISMO EN GRAN CANARIA** PONENTE: Pedro Ernesto Moreira Gregori
10:15-10:30	**VALORACIÓN DEL POSICIONAMIENTO DE IMAGEN DE LA CIUDAD DE TIJUANA COMO DESTINO TURÍSTICO** PONENTE: José Gabriel Ruiz Andrade
10:30-10:45	**LA RELACION E INFLUENCIA DEL CINE EN LA PROMOCIÓN DE DESTINOS** PONENTE: Víctor Hugo Alonso Ferreras
10:45-11:00	**NÉSTOR Y CÉSAR: PAISAJE, NATURALEZA Y ARTE. TEMATIZAR EL DESTINO** PONENTE: Míchel Jorge Millares

COMPETITIVIDAD - DESTINOS - EMPRESAS TURÍSTICAS

SALA BALOS

9:00-9:15	**TRANSFORMACIÓN DE ZONAS URBANAS DEPRIMIDAS EN DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES: UNA PROPUESTA PARA EL BARRIO SANTA CRUZ DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS** PONENTE: Roxana Benites Cañizares
9:15-9:30	**¿QUÉ QUIEREN NUESTROS CLIENTES? LA SOCIOANTROPOLOGÍA Y LAS NUEVAS FORMAS DE INVESTIGACIÓN APLICADA EN EL SECTOR TURÍSTICO** PONENTE: Yaiza Pérez Alonso
9:30-9:45	**LAS CAPACIDADES DINÁMICAS DE INNOVACIÓN Y FLEXIBILIDAD COMO FACTOR DETERMINANTE DEL ÉXITO COMPETITIVO DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS** PONENTE: Araceli Hidalgo Peñate

COMPETITIVIDAD - DESTINOS - EMPRESAS TURÍSTICAS

SALA BALOS

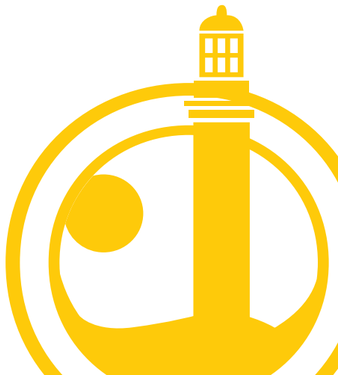
9:45-10:00	**ESTRATEGIAS DETERMINANTES PARA LOS ESTABLECIMIENTOS ALOJATIVOS EN UN SMART TALASOPLAYA DESTINATION. ESTUDIO DE UN CASO EN LAS PLAYAS DE JANDÍA** PONENTE: Montserrat Puyol Cabrera
10:00-10:15	**ASSESSING THE EFFECTS OF LEADERSHIP STYLES ON EMPLOYEES' OUTCOMES IN INTERNATIONAL LUXURY HOTELS** PONENTE: Teresa Aguiar Quintana
10:15-10:30	**MARKETING INFORMATION SYSTEMS AND TOURISM DESTINATIONS COMPETITIVENESS** PONENTE: Allal Achaba
10:30-10:45	**EL COMERCIO JUSTO COMO ELEMENTO DINAMIZADOR DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE SOUSS-MASSA-DRAÂ, EN MARRUECOS** PONENTE: Aurelio Herrero Blasco

COMPETITIVIDAD - INNOVACIÓN TURÍSTICA - EMPRESAS TURÍSTICAS

SALA ARIDANE

9:00-9:15	**LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN Y LOS ACTIVOS DE CONOCIMIENTO EN LAS EMPRESAS DE RESTAURACIÓN TRADICIONAL** PONENTE: Desiderio J. García Almeida
9:15-9:30	**FACTORES LIMITANTES DE LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL EN EL SECTOR HOTELERO. EL CASO DE LA ISLA DE FUERTEVENTURA** PONENTE: Salvador Melgar Ramírez
9:30-9:45	**REVIEW ON TOURISM INNOVATION RESEARCH (2000-2011)** PONENTE: Rosa Batista Canino
9:45-10:00	**PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE MICRO-DESTINOS Y LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA EN CANARIAS** PONENTE: Yurena Rodríguez Rodríguez
10:00-10:15	**THE IMPORTANCE OF SMALL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP IN THE TOURISM DEPLOYMENT OF CENTRAL ASIAN ECONOMIC ADVANCEMENT. CASE OF SAMARKAND, WORLD HERITAGE SIDE OF SILK ROAD TOURISM DESTINATION** PONENTE: Rosa M. Batista Canino
10:15-10:30	**RENOVACIÓN TURÍSTICA EN CANARIAS: HOTEL SERVATUR CASABLANCA** PONENTE: Aday José Hernández Ojeda

COMPETITIVIDAD - EMPRESAS TURÍSTICAS - TICS EN TURISMO

SALA AUDITORIUM

9:00-9:15	**UN CATÁLOGO DE TIC Y DE TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN EL SECTOR HOTELERO** PONENTE: Jacques Bulchand Gidumal
9:15-9:30	**LA PERCEPCIÓN DEL RIESGO Y EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA EN EL SECTOR TURÍSTICO: UNA APLICACIÓN A LA COMPRA ONLINE** PONENTE: José Manuel Arias Febles
9:30-9:45	**UN MODELO INTEGRAL PARA LA CREACIÓN DE VALOR DE LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS: UNA APLICACIÓN EMPÍRICA BASADA EN LAS OPINIONES ONLINE DE LOS CLIENTES** PONENTE: Manuel Rodríguez Díaz
9:45-10:00	**RETOS Y OPORTUNIDADES DE LAS TIC** PONENTE: Marisa Hidalgo Peñate
10:00-10:15	**DIFFUSION OF INTERNET OF THINGS (IOT) IN SMART TOURISM DESTINATIONS** PONENTE: Lucia Santana-Cerdeña
10:15-10:30	**TOURISM2.0: THE RELATIONSHIP BETWEEN TECHNOLOGY AND ORGANIZATION PERFORMANCE** PONENTE: Imane Ezzaouia
10:30-10:45	**LES NTIC ET LES STRATEGIES DE POSITIONNEMENT DES ENTREPRISES: LE CAS DES HEBERGEURS TOURISTIQUES, AGADIR, MAROC** PONENTE: Hassan Faouzi
10:45-11:00	**QUAND LES SITES INTERNET DES DESTINATIONS INSULAIRES ENTRENT EN CONCURRENCE: LA GESTION DES RESEAUX SOCIAUX DANS LES SITES OFFICIELS DES CANARIES, DE MADERE ET DES AÇORES** PONENTE: Philippe Viallon
11:00-11:15	**FACTORS PREDICTING IT ACCEPTANCE BY TOURISM ORGANIZATIONS: CASE OF HOTELS LOCATED AT AGADIR CITY, MOROCCO** PONENTE: Rachid Oumlil, Yazid Ouahman