Ilustre Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Con la participación de
UNWTO

PROGRAMA

15 –16 Diciembre 2016

IV FORO INTERNACIONAL DE TURISMO

MASPALOMAS COSTA CANARIA

GRAN CANARIA

www.foroturismomaspalomas.com

PATROCINADORES PRINCIPALES

Bankia · vodafone · MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL · HPS HOSPITAL PERPETUO SOCORRO

COMITÉ DE HONOR

PRESIDENCIA DE HONOR

SS.MM Los Reyes de España

Excmo. Sr. D. Fernando Clavijo Batlle - Presidente de la Comunidad Autónoma de Canarias
Excmo. Sr. D. Álvaro Nadal Belda- Ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital
Ilmo. Sr. D. Marco Aurelio Pérez Sánchez - Alcalde del Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana
Excma. Sra. Dª Matilde Pastora Asían González- Secretaría de Estado de Turismo
Ilma. Sra. Dª. María Teresa Lorenzo- Consejera de Turismo, Cultura y Deporte del Gobierno de Canarias
Excmo. Sr. D. Antonio Morales Méndez - Presidente del Cabildo de Gran Canaria
Sr. D. Rafael Robaina– Rector Magfco. de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Sr. D. Omar Halli - Rector Magfco. de la Universidad Ibn-Zohr-Agadir, Marruecos
Ilmo. Sr. D. Abderrafie Zouiten - Director General de la Oficina Nacional Marroqui de Turismo
Ilma. Sra. Dª. Zineb Adaoui- Wali de la Région Souss Massa- Marruecos
Ilmo. Sr. D. Brahim Hafidi - Presidente del Consejo Regional Souss Massa Dráa, Marruecos
Ilmo. Sr. D. Salah El Malouki - Alcalde de la Ciudad de Agadir, Marruecos
Ilmo. Sr. D. Guy Marrache - Presidente del Consejo Regional del Turismo Agadir, Marruecos
Sr. D. Taleb Rifai - Secretario General de la Organización Mundial del Turismo
Sr. D. Luis Padrón López - Director General Casa de África
Sr. D. José Sánchez Tinoco-Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gran Canaria
Sr. D. Rafael Gallego Nadal-Presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes
Sr. D. Agustín Manrique de Lara-Presidente de la Confederación Empresarial Canaria
Sr. D. Fernando Fraile- Presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas
Sr. D. Mario Romero Mur- Presidente del Círculo de Empresarios de Gran Canaria
Sr. D. Fernando del Castillo y Benítez de Lugo- Presidente del Centro de Iniciativas y Turismo de Gran Canaria (CIT)
Sr. D. Jafar Jafari -Director-Fundador de Annals of Tourism Research
Sr. D. Ángel Ferrera Martínez-Presidente del Centro Atlántico de Pensamiento Estratégico-CATPE
Sr. D. Javier Vega Petrovelly-Presidente del Skal Internacional de Gran Canaria

COMITÉ ORGANIZADOR

Dr. Juan Manuel Benítez del Rosario -Presidente Comité Organizador del Foro
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
D. Ramón Suárez Ojeda -Concejal Área de Turismo
Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana
Dª. Elena Alamo Vega -Concejal Área de Presidencia
Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana
Dr. Bendou Abdelaziz -Universite Ibn Zohr-Agadir, Marruecos
Dra. Claudia Breede Eyzaguirre -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Dª. Marta Cantero Lleó - Centro de Estudios Turísticos y Económicos *(*CETURE*)*
D. José Ramón Funes -Enterprise Europe Network Canarias
D. Antonio Garzón Beckmann -Economista, Asesor Empresas Turísticas
Dr. Antonio González Molina -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Dª. Yolanda Perdomo -Organización Mundial del Turismo
D. Marcelo Risi -Secretaría General Iberoamericana
Dr. Aziz Sair -Universite Universite Ibn Zohr

COMITÉ DE CIENTÍFICO

Dr. Juan Manuel Benítez del Rosario -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Dra. Teresa Aguiar Quintana -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Dr. Victor Hugo Alonso Ferreras -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Dr. José Luis Ballesteros Rodríguez -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Dra. Rosa Batista Canino -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Dr. Abdelaziz Bendou -Ecole Nationale de Commerce et Gestion-Universite Ibn Zohr, Marruecos
Dra. Claudia Breede Eyzaguirre -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Dr. Jacques Bulchand Gidumal -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Dr. Ángel Chinea Martín -Universidad de La Laguna
Dr. Richard Clouet -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Dr. Gerardo Delgado Aguiar- Universidad de las Palmas de Gran Canaria
Dr. Desiderio García Almeida -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Dr. William Gartner -Universidad de Minnesota, EE.UU
Dr. Antonio González Molina -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Dr. Ángel Gutiérrez Padrón -Universidad de La Palmas de Gran Canaria
Dra. Lidia Hernández López -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Dr. Juan Antonio Marmolejo Martín -Universidad de Granada- Melilla
Dr. Octavio Maroto Santana-Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Dra. María del Pino Medina Brito -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Dr. Jerónimo Pérez Alemán -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
D. Marco Aurelio Pérez Sánchez -Universidad de las Palmas de Gran Canaria
Dr. Alejandro Rodríguez Caro -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Dra. Victoria Ruiz Mallorqui -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Dr. Aziz Sair -Ecole Nationale de Commerce et Gestion-Universite Ibn Zohr, Marruecos
Dr. Agustín Sánchez Medina -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Dr. Francisco Santana Pérez -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Dra. Pilar Socorro Quevedo -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Dr. Enrique Solana Suárez- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Dra. Silvia Sosa Cabrera -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Dra. Margarita Tejera Gil -Universidad de las Palmas de Gran Canaria

PRESENTACIÓN

El Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria celebra su cuarta edición los días 15 y 16 de diciembre de 2016. La continuidad del evento es la mejor muestra del éxito de una convocatoria que, anualmente, reúne en el principal municipio turístico de Gran Canaria a centenares de especialistas y profesionales del turismo. Organizado por el Ilustre Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, a través de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, ofrece el marco idóneo para el intercambio de opiniones y experiencias sobre los principales problemas del sector y sus soluciones, así como las tendencias que marcarán el futuro de la actividad turística.

El IV Foro Internacional Maspalomas Costa Canaria cuenta con la colaboración de la Organización Mundial del Turismo y la Universidad Ibn Zohr de Agadir (Marruecos) e incluye la celebración de dos eventos paralelos: un Congreso Científico sobre las Perspectivas y Retos de los Destinos Insulares y unas Jornadas de Debate, con mesas redondas en las que participan especialistas nacionales e internacionales.

CONFERENCIA MAGISTRAL

ANA LARRAÑAGA

La Directora de FITUR, Ana Larrañaga, guipuzcoana natural de Zumaya, es Diplomada en Marketing. Está vinculada a IFEMA desde hace casi veinte años -noviembre de 1986- y desde 1990 ha dirigido diferentes ferias. Hasta el 2000 era responsable de SICUR, CLIMATIZACION, COGENERACION, PIEDRA, EXPOOPTICA y EXPODENTAL. Desde el año 2001 es directora de FITUR. Actualmente, simultanea la Dirección de FITUR con las tres convocatorias del mundo de las antigüedades que organiza IFEMA: FERIARTE, ALMONEDA y ALMONEDA NAVIDAD que también venía ya dirigiendo.

PONENCIA DE ACTUALIDAD

¿ES EL BREXIT LA PRINCIPAL AMENAZA PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA?

JOSÉ RAMÓN DÍEZ GUIJARRO

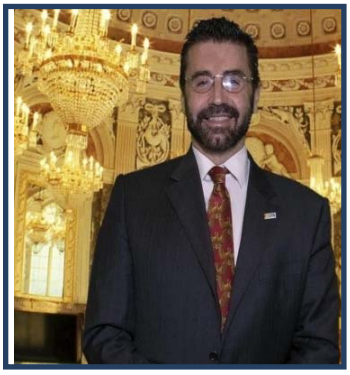
José Ramón Díez Guijarro es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y master en Finanzas por ICADE. En la actualidad es el Director del Servicio de Estudios de Bankia. Cuenta con más de 20 años de experiencia en diversos campos del análisis macroeconómico, compaginando su trabajo como analista económico y financiero con la docencia en diversas instituciones. Contribuye periódicamente con artículos de opinión en diversas publicaciones y periódicos, como la revista Capital, Expansión, Cuadernos de Información Económica, el Boletín Económico del Instituto de Empresa o el Blog de Economía del Instituto de Empresa.

MESAS REDONDAS

LAS MOTIVACIONES DE VIAJE DEL COLECTIVO LGTB

El turismo LGTB representa uno de los segmentos que más crece en el sector turístico. Su nivel de gasto y su dinamismo está llevando a muchos destinos a realizar serios esfuerzos por atraer a este colectivo de turistas. Pero, ¿cuáles son sus motivaciones para viajar? ¿Qué le piden a un destino?

JUAN PEDRO TUDELA



Co-Fundador de la marca de Consultoría Diversity Consulting International. Estudio Derecho y Económicas en la Universidad Pontificia Comillas ICADE de los Jesuitas. Acumunla más de 20 años de experiencia profesional en diferentes grupos internacionales de comunicación como el Grupo Cisneros, Grupo Antena 3 TV, Televisión Española, Idea Producciones.... y ha desarrollado su actividad profesional en Estados Unidos, Japón, Corea del Sur, UK, Hong Kong, Italia y España. Es especialista en la promoción del turismo de LUJO y del turismo LGBT, siendo co-fundador de la primera Cámara de Comercio LGBT Nacional de España, DiverSpain, cuya finalidad es aglutinar a todas las grandes empresas y orientar en el ámbito empresarial y de la normalización LGBT. Es autor de numerosos artículos en prensa nacional e internacional sobre turismo y negocios relacionados con este segmento.

DAVID MARTIN

Graduado en la Universidad de Viena en Ciencias Económicas y Empresariales Europeas y master en Análisis de Sistemas para Grandes Empresas, tiene más de 14 años de experiencia en consultoría de sistemas, procesos y marketing. Es co-fundador de la marca de Consultoría Diversity Consulting International. Ha sido responsable de proyectos del más alto nivel en Vodafone Grupo en más de 10 países, incluyendo USA, Australia, Egipto, Hungría, Austria, Alemania, Inglaterra y España.Ha liderado numerosos estudios de mercado, creación y lanzamiento de productos y servicios en numerosos países a nivel mundial. Es autor del estudio *Comparativa de Ciudades en Promoción Turismo LGBT*, que sirvió de base para la creación del Club de Producto LGBT del Ayuntamiento de Madrid. La versatilidad de ser cuatrilingüe (español, inglés, alemán y árabe) da un valor añadido ante los clientes internacionales y le permite que la mayoría de sus conferencias puedan ser impartidas en la lengua materna de la audiencia.

JUAN JULIÁ

Presidente del Comité Directivo la Asociación Internacional de Turismo LGBT (IGLTA) más reconocida a nivel mundial, convirtiéndose así en el primer empresario europeo elegido para liderar IGLTA desde el 2006 y siendo, además, el primer miembro español en asumir este cargo dentro de la asociación, que cuenta ya con 33 años en el mercado. Juliá fue nombrado *Emprendedor del año* por la IGLCC en Montreal en 2008 y ha recibido el *Special human rights Award,* otorgado por el estado de Nueva York en el Pride Awards Ceremony en 2009. Juan Juliá es el fundador y presidente de Axel Hotels, una cadena hotelera dirigida al colectivo LGBT. Los hoteles Axel son espacios libres y cosmopolitas, donde cualquier persona sin prejuicio es bien recibida, respetada y valorada, independientemente de su orientación sexual. Son hoteles con filosofía heterofriendly; concebidos, desarrollados y pensados por y para el público gay, pero abiertos a todo el mundo.

MARGARITA ALONSO

Directora general de la Fundación IE y profesora del Centro de Diversidad de IE Business School. Ha desarrollado su carrera profesional en IE University siempre en relación con diferentes áreas internacionales en Madrid y en Nueva York. Es master en Marketing Management y doctora por la IE University. Completó sus estudios de Filología Moderna en la Universidad Complutense de Madrid y de posgrado con una especialización en gestión de fundaciones por NYU; en Investigación de Mercado por LSE y ha realizado estudios de Liberal Arts en Yale University. Es autora de varios artículos relativos a diversidad y educación en prensa internacional. Su tesina ha sido traducida y publicada con el nombre de Best Inclusion Practices, LGBT Diversity con Palgrave Macmillan (2012). Co-fundadora de ieOut & Friends y miembro del Comité Ejecutivo de IE University desde 2005, hasta que inició su excedencia por estudios de doctorado. Habla correctamente inglés y también francés y ruso básico. Ha recibido el premio EAT 2015 por su excelencia en la gestión de la Diversidad.

ROBERTO DE LA FUENTE

Licenciado en Geografía por la Universidad Complutense, y Executive MBA por el Instituto de Empresa, cuenta con más de 12 años de experiencia en el turismo, tanto en gestión de proyectos MICE como en turismo de lujo y corporativo, con experiencia internacional en la Oficina Española de Turismo en Singapur. Desde 2015 lidera el departamento de Turismo LGTB en Viajes El Corte Inglés.

MARÍA MÉNDEZ CASTRO

Economista y especialista en economía europea, María Méndez es desde enero de 2011 la directora gerente de la empresa pública Promotur Turismo de Canarias, entidad del Gobierno de Canarias responsable de la promoción de la marca turística *Islas Canarias*. Una marca que supone el mayor recurso promocional de la principal actividad económica del archipiélago canario y sin duda alguna su principal activo.

MODERADORA: YOLANDA PERDOMO

Directora del Programa de Miembros Afiliados de la OMT, Yolanda Perdomo tiene experiencia tanto en el sector público como privado y es experta en promoción y distribución de destinos turísticos. Ha sido viceconsejera de Turismo del Gobierno de Canarias y directora gerente de Promotur. Con InnovaTurismo, Yolanda se encargó de la puesta en marcha de proyectos turísticos para el sector privado. También ha sido directora del portal de reservas BungalowsClub, así como directora de desarrollo de negocio en Tourism Revolution Ecosystem (TRE). Nacida en Lanzarote, es licenciada en Economía Internacional por la Universidad Americana de París, diplomada en Turismo por la ULPGC y experta universitaria en Unión Europea por la UNED. Ha vivido en Francia, Estados Unidos e Italia y ahora trabaja en Madrid. Habla inglés, francés e italiano.

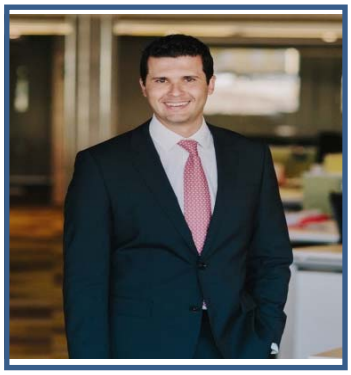
PERSPECTIVAS Y RETOS DE LOS HOTELES EN EL SIGLO XXI

Los hoteles han dejado de ser lugares en los que alojarse para convertirse en espacios en los que descansar, compartir, comer, hacer deporte o divertirse. Algunos son casi un destino en sí mismos. Atraer al turista del siglo XXI a uno y otro alojamiento turístico se ha convertido en una auténtica competición, en la que cada hotelero trata de dotar a sus estancias de una identidad propia. Pero lograrlo requiere innovación y superar importantes retos que tienen que ver, desde el punto de vista de la gestión, con su eficacia económica y energética.

CARMEN RIU GÚELL

Carmen Riu nació en Palma de Mallorca en 1955, está casada y tiene tres hijos. Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad de Barcelona, también realizó estudios de postgrado de Recursos Humanos y Finanzas en el Instituto de Empresa de Madrid. Carmen Riu cuenta con una larga trayectoria en RIU, donde ha sido directora de hotel, de Recursos Humanos y de Administración y Finanzas. Desde 1998 es consejera delegada del Grupo RIU, junto con su hermano Luis. También es miembro del Consejo de Administración de RIUSA II y, desde 2005, del Consejo de Vigilancia de TUI AG. A partir de 2006 forma parte de la presidencia de este Consejo. Carmen Riu mantiene sus cargos en TUI Group, compañía resultante de la fusión en 2014 de TUI Travel PLC y TUI AG

FRANCISCO LÓPEZ SÁNCHEZ



Francisco López Sánchez, nacido en Las Palmas de Gran Canaria, tiene 37 años, pero ya cuenta con una dilatada experiencia profesional en los ámbitos de la gestión hotelera y empresarial. Consejero Delegado de Lopesan Hotel & Resorts desde 2003, participa en más de una decena de consejos de administración de empresas del conglomerado que conforma el Grupo Lopesan. Francisco López posee una sólida formación académica: estudio en Tampa y obtuvo la licenciatura en gestión de empresas turísticas en la Universidad Internacional de Florida. Comparte la gestión de la compañía hotelera junto a su hermano Roberto, concentrándose en la expansión del Grupo, en la estrategia digital y de comercialización y en el seguimiento de los proyectos arquitectónicos.

JUAN JULIÁ

Juan Juliá es el fundador y presidente de Axel Hotels, una cadena hotelera dirigida al colectivo LGBT. Los hoteles Axel son espacios libres y cosmopolitas, donde cualquier persona sin prejuicio es bien recibida, respetada y valorada, independientemente de su orientación sexual. Son hoteles con filosofía heterofriendly; concebidos, desarrollados y pensados por y para el público gay, pero abiertos a todo el mundo.
Presidente del Comité Directivo la Asociación Internacional de Turismo LGBT (IGLTA) más reconocida a nivel mundial, convirtiéndose así en el primer empresario europeo elegido para liderar IGLTA desde el 2006 y siendo, además, el primer miembro español en asumir este cargo dentro de la asociación, que cuenta ya con 33 años en el mercado. Juliá fue nombrado *Emprendedor del año* por la IGLCC en Montreal en 2008 y ha recibido el *Special human rights Award,* otorgado por el estado de Nueva York en el Pride Awards Ceremony en 2009.

JAVIER MUÑOZ

Actualmente es Director de Operaciones para Grupo Iberostar en Canarias y Cabo Verde.
Francisco Javier Muñoz Alegre, nacido en Zaragoza, cuenta con una dilatada experiencia de más de 20 años en gestión hotelera.
Su trayectoria profesional se inció en la cadena Riu donde asumió la dirección de establecimientos en Mallorca, Gran Canaria Y Fuerteventura, más tarde pasó a formar parte del Grupo Iberostar donde ha sido director de Operaciones de Baleares, Península hasta llegar a su posición actual. Es diplomado en Turismo y diplomado en lengua alemana por la Universidad de Zaragoza, además MBA por la fundación Mapfre y PDG por el Instituto de Empresa.
Miembro de varias asociaciones hoteleras y consejero de Ashotel.

JOSE JULIO ARTILES

Licenciado en Ciencias Empresariales Europeas por ICADE y Business Administration por la European School of Business Reutlingen, también realizo programas de formación en Finanzas y Gestión en el Instituto de Empresas de Madrid y en Esade Business & Law School en Barcelona. Jose Julio ha desarrollado su trayectoria en diferentes empresas como Mitsubishi Corporation Londres, BNP Paribas Londres, Endesa Canarias, Caixa Bank Canarias y desde el año 2000 es consejero delegado de Grupo Satocan. Dado la estrategia de diversificación realizada por Grupo Satocan, Jose Julio participa en los consejos de administración de diversas sociedades en los sectores del turismo, construcción, ocio, industria, promoción inmobiliaria, alimentación, lineas aéreas y sanitario. Es vicepresidente del Círculo de Empresarios de Gran Canaria y patrono de la Fundación Junguel Sanjuan.

MODERADOR: NICOLÁS VILLALOBOS

Licenciado en Derecho y en Ciencias Empresariales, Nicolás Villalobos es director general del Grupo Cordial desde Noviembre de 2002. Anteriormente trabajó como abogado mercantilista en el despacho Uría y Menéndez en Madrid, así como analista de Corporate Finance en el BBVA, también en Madrid, y analista de inversiones y responsable de contratación para Latinoamérica para el consorcio Thomas Cook en Frankfurt.

EL TURISMO DE SALUD

Hospitales y clínicas, balnearios, aseguradoras médicas y *clusters* especializados tratan de sacar partido a un nuevo filón: el turismo. La combinación de la actividad turística y sanitaria genera un volumen de negocio mundial que ya asciende a 75.000 millones de euros al año. El concepto abarca realidad distintas, que van desde la oferta de servicios de relajación dentro de los propios hoteles o en centros específicos, hasta la realización de operaciones quirúrgicas y su más o menos prolongado postoperatorio. Son ya muchos los destinos que se especializan en una u otro modalidad o disciplina sanitaria, pero el negocio tiene aún un importante potencial de crecimiento.

FRANZ LINSER

Dr. Franz Linser es el fundador de *Linser Hospitality,* una consultora internacional con base en Austria y especializada en hoteles, spa y la industria de la salud. Cuenta con proyectos en más de 10 países europeos.
Fue entrenador del Equipo Nacional austriaco de esquí, miembro del parlamento y fue el creador del *cluster* más grande en Austria sobre wellness, es un reconocido estratega e ingeniero de los conceptos del hotel moderno. Su visión innovadora es muy apreciada en la industria.
En el 2014 fue nombrado miembro de la Junta de Directores de *Global Wellness Summit*.

ALFREDO BATALLER PARIETTI

Español, nacido en Argentina, lleva 27 años radicado en la Comunidad Valenciana y es licenciado en Ciencias Económicas y empresario, dedicado principalmente al sector del turismo de salud y de la promoción inmobiliaria. Por una experiencia familiar y personal relacionada con la salud, decide fundar SHA WELLNESS CLINIC, del cual es alma mater. Está dedicado a lograr la excelencia y a consolidarse como referente a nivel mundial, habiendo obtenido más de cuarenta premios nacionales e internacionales y contribuyendo de forma decisiva a posicionar a España como destino privilegiado en el concepto de Wellness Clinic. En pocos años, han pasado por SHA destacadas personalidades mundiales (presidentes de gobierno, primeras damas, reyes y nobles, grandes empresarios, artistas renombrados, famosos deportistas): más de treinta mil personas que han logrado mejorar su vida con los muy diversos conocimientos que enseñan y aplican en SHA.

RENÉ DE LAMAR DEL RISCO

Nació en La Habana en1956 y se graduó en 1981 como doctor en Medicina en el Instituto Superior de Ciencias Médicas de la Universidad de La Habana. En la actualidad, es el Jefe de Servicio de Geriatría y Gerontología del Hospital Perpetuo Socorro de Las Palmas de Gran Canaria. Conferenciante y colaborador habitual en medios de comunicación especializado sobre temas geriátricos y neurodegenerativos. Es miembro de la Sociedad Española de Geriatría, la Sociedad Española de Neurología y la Sociedad América de Gerontología..

JOSÉ MARÍA MAÑARICÚA

Propietario de Gloria Thalasso & Hotels, pioneros con la talassoterapía en Canarias. La cadena fue fundada hace 25 años en la isla de Gran Canaria y cuenta en la actualidad con tres establecimientos. En verano de 2013, el grupo empresarial amplió su oferta de alojamientos en Puerto del Carmen (Lanzarote), al incorporar a la cadena el hotel Gloria Izaro Club. También destaca el impulso de esta cadena en el campo de las energías renovables, con la instalación en sus establecimientos de grupos térmicos renovables basados en la aerotermia, una apuesta reconocida y galardonada internacionalmente. Es presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de Las Palmas (AEH)

MODERADORA: MÓNICA FIGUEROLA MARTÍN

Directora Gerente de SPAINCARES, ha desempeñado el cargo de directora general de Turismo del Gobierno de la Rioja (2003-2015). Es Doctora en Turismo por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Antonio de Nebrija y Licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid. Master en Gerencia y Dirección Hotelera por la Universidad Politécnica de Madrid y Master en Marketing Online y Publicidad Digital por la Universidad Antonio de Nebrija. Ha sido consejera delegada de diversas sociedades públicas; habiendo desarrollado su *expertise* en el marketing y la promoción de destinos. Ha coordinado equipos de trabajo nacionales para la regulación de la economía colaborativa aplicada al turismo y la categorización del turismo rural en España, entre otros. En el sector privado ha trabajado en firmas de consultoría internacional como PwC y en varias cadenas hoteleras como Barceló Hotels & Resorts. Ha participado en numerosos congresos e impartido diversos seminarios y conferencias .

Ha participado en numerosos congresos e impartido seminarios y conferencias y es profesora del Máster de Turismo de la Universidad Antonio de Nebrija donde está desarrollando su doctorado sobre la “Integración sostenible del paradigma de la economía colaborativa en el sistema alojativo español”.

EL PESO DE LOS MUNICIPIOS TURÍSTICOS EN LA ECONOMÍA CANARIA

El turismo es el principal motor de la economía canaria. Pese a ello, el papel que juegan sus principales municipios turísticos en la estructura social, política y económica del Archipiélago no siempre se corresponde a su peso real. Cinco de ellos han dado el paso para, desde la unidad de acción, defender intereses comunes. Más allá de sus diferencias y por encima de siglas e islas, San Bartolomé de Tirajana, Adeje, Mogán, Arona y Guía de Isora se han puesto de acuerdo para coordinar sus actuaciones y, en sana competencia, cualificar sus destinos. Para ello reclaman mejoras en sus infraestructuras y equipamientos, una mejor integración de turistas y residentes y, sobre todo, participar activamente en la elaboración y ejecución de estrategias turísticas de futuro.

AYUNTAMIENTO DE LA VILLA DE SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA GRAN CANARIA

D. MARCO AURELIO PÉREZ SÁNCHEZ
ALCALDE

AYUNTAMIENTO DE ADEJE TENERIFE

D. JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ FRAGA
ALCALDE

AYUNTAMIENTO DE MOGÁN GRAN CANARIA

Dª. ONALIA BUENO GARCÍA
ALCALDESA

AYUNTAMIENTO DE GUÍA DE ISORA TENERIFE

D. PEDRO MANUEL MARTÍN DOMÍNGUEZ
ALCALDE

AYUNTAMIENTO DE ARONA TENERIFE

D. JOSÉ JULIÁN MENA PÉREZ
ALCALDE

MODERADOR: JOSÉ LUIS ZOREDA DE LA ROSA

Es Vicepresidente Ejecutivo de EXCELTUR, asociación sin ánimo de lucro formada por las 24 principales empresas turísticas españolas, con el doble objetivo de elevar el reconocimiento socio-económico del turismo entre la opinión pública y favorecer la mejora continua de la competitividad del sector turístico español y sus destinos. Economista, cursó un MBA por el IESE (Barcelona,España) y un PMD en la Harvard Business School (Boston, USA).

LA PERCEPCIÓN SOCIAL DEL TURISMO: UNA GENERACIÓN MÁS CONCIENCIADA

Alumnos de diversos colegios públicos y privados de Canarias, relacionados o no directamente con la actividad turística, presentarán diversos trabajos colectivos sobre su percepción social del turismo. La iniciativa, que se puso en marcha la pasada edición, llamó la atención de los asistentes y ponentes y tuvo un gran éxito por su carácter innovador y la calidad de las exposiciones de los estudiantes. El Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria impulsan esta campaña en la enseñanza no universitaria con el objetivo claro de contribuir a la formación de una generación más concienciada respecto al valor e importancia del turismo.

Participan:

IES ARGUINEGUIN- Gran Canaria

COLEGIO HEIDELBERG-Gran Canaria

IES JOSÉ ZERPA-Gran Canaria

COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE LAS NIEVES -Gran Canaria

C.I.F.P. SAN CRISTOBAL-Gran Canaria

COLEGIO INTERNACIONAL COSTA ADEJE-Tenerife

MODERADOR: MARCELO RISI

Marcelo Risi es Jefe de Prensa de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) desde 2015. Anteriormente ocupó el mismo cargo en la Organización Mundial del Turismo (OMT) de las Naciones Unidas, que ejerció desde 2006. Economista de formación (Universidad de Hamburgo), pasó de trabajar en investigación en desarrollo económico en Alemania, a analista sobre relaciones Europeo-Latinoamericanas al servicio de la Comisión Europea en España. Posteriormente ejerció durante más de una década el periodismo internacional en Alemania (Deutsche Welle), Reino Unido (BBC World Service) y España (corresponsal de la BBC), cubriendo eventos en alemán, español e inglés en todas las regiones del mundo.

CONGRESO INTERNACIONAL DE PERSPECTIVAS Y RETOS DE LOS DESTINOS INSULARES

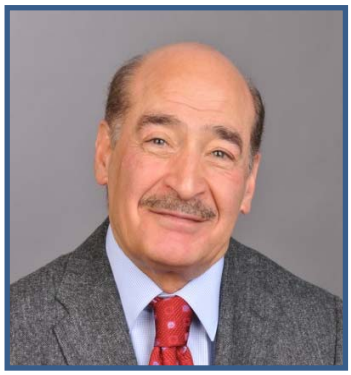
Este Congreso se enmarca dentro del IV Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria.
El objetivo de este Congreso es proporcionar un foro internacional a los académicos, investigadores, profesionales y estudiantes para discutir los aspectos de las tendencias, retos, competitividad e innovación en destinos insulares así como para promover las relaciones multidisciplinares de colaboración en el ámbito turístico y académico.

JORNADA INAUGURAL

PUBLICAR EN PUBLICACIONES REFERENCIADAS: EL QUÉ, EL CÓMO Y EL PORQUÉ

PANEL DE EXPERTOS

JAFAR JAFARI



Jafar Jafari is Founding Editor, Annals of Tourism Research; Chief Editor, Tourism Social Science (book) Series; Co-Chief Editor, Bridging Tourism Theory and Practice book series; Co-chief Editor, Encyclopedia of Tourism; Co-Founding Editor, Information Technology & Tourism; Co-Founder, TRINET: Tourism Research Information Network; Founding President, International Academy for the Study of Tourism; and Founding President, The t-Forum: Tourism Intelligence Forum. A cultural anthropologist (PhD, University of Minnesota, USA) and a hotel administration graduate (BS and MS, Cornell University, USA), with an honorary doctorate (Universitat de les Illes Balears, Spain) and the recipient of the 2005 United Nations World Tourism Organization Ulysses Prize, he is Visiting Professor of the Universitat do Algarve (Portugal) and the Universitat de les Illes Balears (Spain), and professor emeritus of the University of Wisconsin-Stout School of Hospitality Leadership. Jafari@uwstout.edu

NEVENKA ČAVLEK

Is Full Professor at the Department of Tourism, Faculty of Economics & Business, University of Zagreb. She heads postgraduate studies in tourism management, and is editor-in-chief of Acta Turistica and editorial review board member of four international tourism journals. She was Visiting Professor at Bournemouth University, UK; the University of Applied Sciences in Jyvaskyla, Finland and the University of Sarajevo (BH). She has published widely on topics of tour operators, consolidation processes in the European market and experiential learning in tourism management training. She holds three awards by the University of Zagreb for her scientific contribution in field of tourism. She is a member of the Scientific Council for Tourism of the Croatian Academy of Science and Arts.

HONGGEN XIAO

A Chinese Canadian working in Hong Kong, Honggen Xiao, PhD., initially graduated from Fujian Normal University and Soochow University respectively, and engaged in tourism education and research, from a social sciences and humanities perspective, in the Department of Tourism at Huaqiao University from 1989-2001. During this period, he has spent one year as a visiting scholar in the College of Tourism at Rikkyo University, Japan. Prior to joining The Hong Kong Polytechnic University, he immigrated to Canada to undertake doctoral studies and research in the Department of Recreation and Leisure Studies at the University of Waterloo. In the School of Hotel and Tourism Management (HKPU), he facilitates learning at undergraduate, master's and doctoral levels in subject areas such as qualitative data analysis, leisure and society, tourism and culture, China tourism, multidisciplinary approaches to tourism, and theories and concepts in tourism. He has extensive interests in tourism research.

In particular, he has been developing a focused area of research on knowledge development and scientific community in tourism and hospitality, which mainly addresses the tensions of knowledge from the perspectives of theory development (or theoretical state-of-the-art), theory and practice (or the nurturing of communities of learning and practice), and dissemination of knowledge across language communities. In addition, he has been actively engaged in community service through sitting in committees and editorial boards of journals, reviewing submissions for periodicals and conferences, organizing forums, consulting for governmental/non-governmental organizations, co-editing the Springer (2016) Encyclopedia of Tourism, and more recently, acting as managing editor for the Journal of China Tourism Research (a Routledge publication).

METIN KOZAK

RKozak holds Bachelor's degree from Cukurova University (Turkey), Master's from Dokuz Eylul University (Turkey) and Ph.D. from Sheffield Hallam University (UK); all relating to tourism and hospitality management. He has published a wider range of articles in top-tier journals, conference papers in more than 40 countries and books. As a Research Fellow in 2005-2006, he was affiliated with the University of Namur (Belgium) and as Visiting Professor at Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong SAR (2014-2015). He also has an extensive experience in taking parts in the organization of various tourism and hospitality conferences. He acts as the co-editor of Anatolia and serve an editorial board member of over 15 journals. He is elected as the Fellow of the International Academy for the Study of Tourism (Hong Kong) and Tourist Research Centre (Austria). His research interests entail quality management, destination management and marketing, consumer behavior, competitiveness, and branding. His current affiliation is with Dokuz Eylul University, Turkey.

PROGRAMA GENERAL

15 DE DICIEMBRE DE 2016

8:00-8:45	**RECOGIDA DE ACREDITACIONES**

SALA AUDITORIUM

9:00-9:30	**ACTO DE INAUGURACIÓN**
9:30-10:00	**CONFERENCIA MAGISTRAL** Dª ANA LARRAÑAGA- Directora de FITUR
10:00-10:30	**PONENCIA DE ACTUALIDAD** **¿ES EL BREXIT LA PRINCIPAL AMENAZA PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA?** D. JOSÉ RAMÓN DÍEZ GUIJARRO- Director del Servicio de Estudios de Bankia
10:30-11:00	PAUSA
11:00-12:30	**MESA REDONDA: LAS MOTIVACIONES DE VIAJE DEL COLECTIVO LGTB** D. JUAN PEDRO TUDELA- Co-Fundador *Diversity Consulting International* D. DAVID MARTÍN - Co-Fundador *Diversity Consulting International* D. JUAN JULIÁ- Presidente del Comité Directivo de IGLTA Dª. MARGARITA ALONSO- Directora General de la Fundación IE D. ROBERTO DE LA FUENTE- Responsable del segmento LGTB para Viajes El Corte Inglés Dª MARÍA MÉNDEZ- Directora gerente de Promotur MODERADORA: Dª. YOLANDA PERDOMO- Directora del Programa de Miembros Afiliados de la OMT
12:30-14:00	**MESA REDONDA: TURISMO DE SALUD** D. ALFREDO BATALLER- Fundador *SHA WELLNESS CLINIC* D. FRANZ LINSER- Fundador y CEO *Linser Hospitality* D. RENÉ LAMAR- Jefe de Serv. de Geriatría y Gerontología del Hospital Perpetuo Socorro D. JOSÉ MARÍA MAÑARICÚA- Propietario de Gloria Thalasso & Hotels MODERADORA: Dª. MÓNICA FIGUEROLA MARTÍN- Directora Gerente de *SPAINCARES*
14:00-16:00	**PAUSA**
16:00-17:15	**JORNADA INAUGURAL** **CONGRESO INTERNACIONAL PERSPECTIVAS Y RETOS DE LOS DESTINOS INSULARES** **PANEL DE EXPERTOS: PUBLICAR EN PUBLICACIONES REFERENCIADAS: EL QUÉ, EL CÓMO Y EL PORQUÉ** D. JAFAR JAFARI- Fundador y editor de *Annals of Tourism Research* Dª. NEVENKA ČAVLEK - Editor-in-chief of Acta Turística D. HONGGEN XIAO- Editor *Journal of China Tourism Research* D. METIN KOZAK- Co-Editor Anatolia

SALAS: GUAYADEQUE, BALOS, ARIDADNE Y SONZAMAS

17:30-19:30	**COMUNICACIONES CIENTÍFICAS- "CONGRESO INTERNACIONAL PERSPECTIVAS Y RETOS DE LOS DESTINOS INSULARES"**

16 DE DICIEMBRE DE 2016

SALA AUDITORIUM

9:00-10:30	**MESA REDONDA: LA PERCEPCIÓN SOCIAL DEL TURISMO: UNA GENERACIÓN MÁS CONCIENCIADA** IES ARGUINEGUIN- Gran Canaria C.I.F.P. SAN CRISTOBAL- Gran Canaria IES JOSÉ ZERPA- Gran Canaria COLEGIO HEIDELBERG- Gran Canaria CEIPS NUESTRA SEÑORA DE LAS NIEVES- Gran Canaria COLEGIO INTERNACIONAL COSTA ADEJE- Tenerife MODERADOR: D. MARCELO RISI - Jefe de Prensa de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)
10:30-12:00	**MESA REDONDA: EL PESO DE LOS MUNICIPIOS TURÍSTICOS EN LA ECONOMÍA CANARIA** D. MARCO AURELIO PÉREZ SÁNCHEZ- Alcalde- Ayuntamiento De San Bartolomé De Tirajana D. JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ FRAGA- Alcalde – Ayuntamiento De Adeje Dª. ONALIA BUENO GARCÍA- Alcaldesa- Ayuntamiento De Mogán D. PEDRO MANUEL MARTÍN DOMÍNGUEZ- Alcalde – Ayuntamiento De Guía De Isora D. JOSÉ JULIÁN MENA PÉREZ - Alcalde – Ayuntamiento De Arona MODERADOR: D. JOSÉ LUIS ZOREDA DE LA ROSA -Vicepresidente Ejecutivo de EXCELTUR
12:00-12:30	**PAUSA**
12:30-14:00	**MESA REDONDA: PERSPECTIVAS Y RETOS DE LOS HOTELES EN EL SIGLO XXI** Dª. CARMEN RIU GÜELL- Consejera Delegada del Grupo RIU D. JUAN JULIÁ- Fundador y Presidente de Axel Hotels D. FRANCISCO LÓPEZ SÁNCHEZ- Consejero Delegado de Lopesan Hotel & Resorts D. JAVIER MUÑOZ- Director de Operaciones para Canarias y Cabo Verde- Grupo IBEROSTAR D. JOSE JULIO ARTILES- Consejero Delegado Grupo Satocan MODERADOR: D. NICOLÁS VILLALOBOS- Director General del Grupo Cordial
14:00-14:30	**CLAUSURA**

CONGRESO INTERNACIONAL PERSPECTIVAS Y RETOS DE LOS DESTINOS INSULARES

SALA GUAYADEQUE

17:30-17:40
EL VALOR DEL ÁREA MARINA PROTEGIDA DE LA BAHÍA DE MURDEIRA EN LA CONFORMACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO EN LA ISLA DE SAL-CABO VERDE
BEATRIZ SUÁREZ REINA-España
MATÍAS GONZÁLEZ-España

17:50-18:00
CUANDO LOS DESTINOS TURÍSTICOS SE CONVIERTEN EN CIUDADES: LA CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN RESIDENTE EN LAS ÁREAS TURÍSTICAS DE LITORAL DE CANARIAS
MOISÉS SIMANCAS CRUZ-España
TAMARA HORCAJADA HERRERA- España
MARÍA PILAR PEÑARRUBIA- España
RAFAEL TEMES CORDOVEZ- España
ALFONSO MOYA FUERO- España
ALICIA GARCÍA AMAYA- España
DAVID SUÁREZ PERERA- España

18:10-18:20
LA REHABILITACIÓN TURÍSTICA EN GRAN CANARIA: REALIDAD O QUIMERA
ROSA RODRÍGUEZ DÍAZ- España
ESTHER FALCÓN PÉREZ- España
ANAIS DE LAS NIEVES PÉREZ- España

18:20-18:30
LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LAS EDIFICACIONES TURÍSTICAS EN EL ARCHIPIÉLAGO CANARIO
VÍCTOR M. CABRERA GARCÍA- España
RICARDO SANTANA RODRIGUEZ- España
Mª EUGENIA ARMAS CABRERA- España

18:30-18:40
LA RESIDENCIALIZACIÓN DE LOS COMPLEJOS TURÍSTICOS VS UN ESPACIO URBANO IMPRODUCTIVO, EL CASO DE PLAYA DEL INGLÉS
VICTOR SÁNCHEZ- España

18:40-18:50
EL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO DEL BARRANCO DEL AGUA DE DIOS (TEGUESTE, TENERIFE): ¿UN PRODUCTO TURÍSTICO?
Mª ESTHER CHÁVEZ- España
MIRIAM ARVELO SUÁREZ- España
ELENA Mª PÉREZ GONZÁLEZ- España

18.50-19:00
UNA APROXIMACIÓN PARA CONOCER EL POTENCIAL INTERPRETATIVO DE LOS RECURSOS LOCALES. EL EJEMPLO DE LAS RUTAS TURÍSTICAS EN SANTA CRUZ DE TENERIFE
OSWALDO LEDESMA- España
NICOLÁS GONZÁLEZ LEMUS- España

19:00-19:10
MITIGACIÓN DE LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA: PATRIMONIO Y TURISMO EN UN ÁREA PROTEGIDA. SENDERO INTERPRETATIVO EN LA ISLA GORRITI - URUGUAY, APORTES PARA SU IMPLEMENTACIÓN
PEDRO ERNESTO MOREIRA-España
FABIANA GUADALUPE HERNANDEZ-Uruguay
MARIANA AMOROSO IRIGARAY-Uruguay

19:10-19:20
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CON ENFOQUE DE LA SUSTENTABILIDAD PARA LA PARROQUIA LA PAZ, CANTÓN MONTÚFAR, PROVINCIA DEL CARCHI
KENNEDY ROLANDO LOMAS-Ecuador
CARMEN TRUJILLO-Ecuador
MIGUEL NARANJO TORO-Ecuador
JORGE MINA-Ecuador

19:20-19:30
EL PRECIO DE UNA PLAYA TRANQUILA. ANÁLISIS DE UNA TASA DE ACCESO AL PARQUE NATURAL DEL ISLOTE DE LOBOS (ISLAS CANARIAS)
JOSÉ MARÍA GRISOLÍA- España
FRANCISCO LÓPEZ DEL PINO- España

SALA ARIDANE

17:30-17:40
UN ANÁLISIS SOBRE LA LLEGADA DE TURISTAS A LAS ISLAS CANARIAS
KELLYMAR HERRERA MARTÍN- España
FRANCISCO JOSÉ LEDESMA- España
SANDRA MORINI MARRERO- España

17:50-18:00
THE DESIGN OF DESTINATIONS' BRAND ARCHITECTURE THROUGH THE HORIZONTAL LOYALTY
ARMINDA ALMEIDA-SANTANA- España
SERGIO MORENO-GIL- España

18:10-18:20
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS APLICACIONES MÓVILES DE DESTINOS ENOTURÍSTICOS ESPAÑOLES
JAKSON RENNER RODRIGUES SOARES- España
LARISSA PAOLA MACEDO CASTRO GABRIEL- España
MARÍA DOLORES SÁNCHEZ FERNÁNDE- España

18:20-18:30
COMUNICACIÓN TURÍSTICA EN CANARIAS: LA NECESIDAD DE OPTIMIZAR LOS E-MEDIOS DE LAS ENTIDADES MUNICIPALES EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS
ANA VERÓNICA BERDEJO FARIÑA- España
LUCAS MORALES DOMÍNGUEZ- España
PATRICIA ADRIANA DELPONTI- España

18:30-18:40
ANALISIS DEL EFECTO MODERADOR DE LAS MOTIVACIONES EN LA FORMACION DE LA IMAGEN TURISTICA DE LOS DESTINOS
YOUSSEF EL AZYZY-Marruecos

18:40-18:50
LA ECONOMÍA COLABORATIVA EN LA UNIÓN EUROPEA. UNA APROXIMACIÓN AL TURISMO COLABORATIVO
JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ-ANTÓN- España
MARÍA DEL MAR ALONSO- España
LUIS RUBIO-ANDRADA- España
MARÍA SOLEDAD CELEMÍN- España

18.50-19:00
RECONCEPTUALIZACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA REVITALIZACIÓN DEL TURISMO EN ZONAS LITORALES DETERIORADAS. CAIBARIÉN, CUBA
MANUEL RAMÓN GONZÁLEZ-México
MERCEDES RODRÍGUEZ- España

19:00-19:10
LA APARICIÓN DEL TURISMO DE CRUCEROS EN DESTINOS MADUROS. LA RECONVERSIÓN DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
AINHOA AMARO GARCÍA- España

19:10-19:20
SAFE AND SECURITY FACTORS IN EUROPEAN CITIES
RITA CARBALLO FUENTES - España
MAGDALENA CARBALLO FUENTES- España

19:20-19:30
THE IMPACT OF TOURISTS-LOCALS INTERACTION ON QUALITY TOURISM EXPERIENCE
ALLAL ACHABA-Marruecos
SAIR AZIZ-Marruecos

19:30-19:40
MEDICIÓN DE LA PENETRABILIDAD DEL USO DE INTERNET COMO HERRAMIENTA EN LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN Y DE RESERVA O COMPRA DE LAS VACACIONES: UNA APLICACIÓN AL CASO DE GRAN CANARIA
MARGARITA TEJERA GIL- España
SANTIAGO RODRÍGUEZ-FEIJOÓ- España
DELIA DÁVILA QUINTANA- España
ALEJANDRO RODRÍGUEZ-CARO- España

SALA BALOS

17:30-17:40
APLICACIÓN DEL GDS AMADEUS LOS ESTUDIOS DE TURISMO
ALMUDENA BARRIENTOS- España

17:50-18:00
EL PAPEL DE LA EMPRESA TURÍSTICA EN LA FORMACIÓN DE LA E-LEALTAD DE LOS JÓVENES
JOSÉ ALBERTO MARTÍNEZ- España
EDUARDO PARRA LÓPEZ- España
ÁNGEL CARMELO CHINEA- España

18:10-18:20
PREVENCIÓN Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN UNA EMPRESA TURISTICA MEDIANTE EL USO DE LOS MEDIOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS: LOS ADRs. VENTAJAS DEL USO DE LA NEGOCIACIÓN, MEDIACIÓN Y ARBITRAJE
ROSA PÉREZ MARTELL- España

18:20-18:30
DETERMINANTS OF TRADITIONAL TRAVEL AGENCIES VERSUS OTAS IN THE NEW MILLENNIUM
PATRICIA PICAZO PERAL- España
TERESA AGUIAR QUINTANA- España

18:30-18:40
LA RENTABILIDAD DEL SECTOR HOTELERO Y LA SENSIBILIDAD AL PRECIO DE LOS TURISTAS EN LOS DESTINOS MADUROS DE SOL Y PLAYA. EL CASO DE GRAN CANARIA
CRISANTO ROMÁN MONTOYA- España
MARÍA ASUNCIÓN BEERLI PALACIO- España
JOSEFA D. MARTÍN SANTANA- España

18:40-18:50
EL TURISMO DEPORTIVO EN FUERTEVENTURA
MANUELA HERNÁNDEZ- España
MAROUA BENHAMMOU- España

18.50-19:00
EL PAPEL MEDIADOR DE LA ANOMIA EN LA RELACIÓN ENTRE LA AUTOEFICACIA Y LA RESILIENCIA: UNA APLICACIÓN AL CASO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS TURÍSTICAS DEDICADAS AL DEPORTE, OCIO Y RECREACIÓN
VANESSA A. ALEMÁN-GARCÍA- España
AGUSTIN SÁNCHEZ-MEDINA- España

19:00-19:10
INFLUENCIA DE 20 AÑOS DE PUBLICACIONES SOBRE COOPETICIÓN (1996-2015) EN LOS ESTUDIOS TURÍSTICOS
ROSA MARIA BATISTA CANINO- España
ADRIANA FUMI CHIM-MIKI-Brasil
PINO MEDINA BRITO- España

19:10-19:20
DETERMINANTES DE LA SATISFACCIÓN Y EL WORD OF MOUTH EN LOS CENTROS DE TALASOTERAPIA
AGUSTÍN J. SÁNCHEZ MEDINA- España
YLENA I. NARANJO BARRERA- España
JUAN MANUEL BENÍTEZ DEL ROSARIO- España

19:20-19:30
PRÁCTICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL
CRISANTA DEL CARMEN PÉREZ - España
ANTONIA MERCEDES GARCÍA- España

19:30-19:40
LA FRAGILIDAD DEL TRANSPORTE COMO SOPORTE DEL TURISMO
JULIO RODRÍGUEZ MÁRQUEZ- España

SALA SONZOMAS

17:30-17:40
LA TENDANCE DU TOURISME HALAL: QUEL PROFIT POUR LE TOURISME MAROCAIN? CAS DE LA VILLE D'AGADIR
OUAFAE ZEROUALI OUARITI -Marruecos
HICHAM MOHAMMED HAMRI- Marruecos

17:50-18:00
LE WAIT MARKETING DANS L'INDUSTRIE TOURISTIQUE CAS DES ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES D'AGADIR AU MAROC
OUAFAE ZEROUALI OUARITI- Marruecos
HICHAM MOHAMMED HAMRI- Marruecos

18:10-18:20
QUEL SERA LE RÔLE DE LA CHARTE QUALITÉ ET ENVIRONNEMENT DU RDTR DANS L'INSTAURATION DES PRATIQUES DU TOURISME DURABLE DANS LA RÉGION SOUSS-MASSA?
ABDELHAKIM SABRI- Marruecos

18:20-18:30
TOURISME DURABLE ET INNOVATION: QUELS LIENS ENTRE CES DEUX CONCEPTS
ABDELHAQ LAHFIDI- Marruecos
M'BARK HOUSSAS- Marruecos

18:30-18:40
« USER GENERATED CONTENT » UN NOUVEAU BUSINESS MODELE POUR LES ENTREPRISES TOURISTIQUES. CAS DU SECTEUR DE L'HOTELLERIE DE LA DESTINATION D'AGADIR
ESSAADIA AIT LHOU- Marruecos

18:40-18:50
L'INDUSTRIE DU TOURISME ET DE L'HÔTELLERIE: ESSAI D'ÉVALUATION DES RÉPERCUSSIONS ENVIRONNEMENTALES SUR LE LITTORAL. LE CAS DE LA VILLE DE TANGER AU NORD DU MAROC
TARIK. BOULACHIOUKH- Marruecos
JAMILA SAIDI- Marruecos

18.50-19:00
COMMUNICATION TERRITORIALE ET PROMOTION DU PATRIMOINE IMMATERIEL ET MATERIEL DU MAROC : VERS UNE ATTRACTIVITE TOURISTIQUE RESPONSIBLE
ABDELLAH ABIL- Marruecos

19:00-19:10
ANALYSE DU COMPORTEMENT FINANCIER DES ENTREPRISES TOURISTIQUES DU GRAND AGADIR
OUBDI LAHSEN- Marruecos

19:10-19:20
L'INNOVATION, VECTEUR DE PERFORMANCE DES ENTREPRISES TOURISTIQUES: CAS DE LA NOUVELLE STATION TOURISTIQUE TAGHAZOUT BAY- AGADIR (MAROC)
OUAFA BARAKAT- Marruecos
ABDELAZIZ BENDOU- Marruecos
HABIB AHECHMOUD- Marruecos

19:20-19:30
LA PHOTOGRAPHIE L'HISTORIQUE ET LE VISUEL
FARIDA BOUÂCHRAOUI- Marruecos

19:30-19:40
LA MESURE DU DEGRE DU RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT DANS LES ETABLISSEMENTS D'HEBERGEMENT TOURISTIQUES CLASSES: CAS DE LA PROVINCE DE TAROUDANNT
OUBDI LAHSEN- Marruecos
NGADI ABDELAZIZ- Marruecos

ORGANIZAN

Ilustre Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Facultad de Economía, Empresa y Turismo

المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير - أكادير
ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION - AGADIR

Con la participación de
UNWTO

MASPALOMAS
COSTA CANARIA

CETURE
CENTRO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS Y ECONÓMICOS

enterprise europe network
CO-ORGANIZA

APOYOS INSTITUCIONALES

Gobierno de Canarias

Islas Canarias
LATITUD DE VIDA

promotur.
TURISMO DE CANARIAS
Gran Canaria

Cámara
Gran Canaria

PATROCINADORES PRINCIPALES

Bankia

vodafone

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

HPS
HOSPITAL PERPETUO SOCORRO

PATROCINADORES

GUAGUAS
PARA TODO. PARA TODOS.

Coca-Cola

OLIMPIA 2000
GRUPOS • SKI • AVENTURAS • NATURALEZA

CAMOFI
Canaria de Material de Oficina S.L.
Todo para su oficina

Emicela

FUNDGRUBE
SHOPPING IN PARADISE

KONICA MINOLTA
Sistemas de Impresión Digital
www.kanarinolta.es

nH HOTELS

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Instituto Universitario de Ciencias y Tecnologías Cibernéticas

LOPESAN HOTEL GROUP
ExpoMeloneras
MELONERAS - GRAN CANARIA - ESPAÑA

SKAL

Ayuntamiento de Adeje

FEDERACION DE EMPRESARIOS DE HOSTELERIA Y TURISMO DE LAS PALMAS

Fundación Universitaria de Las Palmas