Ilustre Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Facultad de Economía, Empresa y Turismo

PROGRAMA

VI FORO INTERNACIONAL DE TURISMO

MASPALOMAS COSTA CANARIA

GRAN CANARIA

13 –14 Diciembre 2018

PATROCINADORES PRINCIPALES

Bankia

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

MASPALOMAS COSTA CANARIA

Ilustre Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Facultad de Economía, Empresa y Turismo

COMITÉ DE HONOR

PRESIDENCIA DE HONOR

SS.MM Los Reyes de España

Excmo. Sr. Pedro Sánchez Pérez-Castejón - Presidente del Gobierno de España

Excmo. Sr. D. Fernando Clavijo Batlle - Presidente de la Comunidad Autónoma de Canarias

Excma. Sra. Dª. María Reyes Maroto Illera - Ministra de Industria, Comercio y Turismo

Ilmo. Sr. D. Marco Aurelio Pérez Sánchez - Alcalde del Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana

Excma. Sra. Dª. Isabel Oliver Sagreras - Secretaría de Estado de Turismo

Excmo. Sr. D. Isaac Castellano San Ginés - Consejero de Turismo, Cultura y Deporte del Gobierno de Canarias

Excmo. Sr. D. Antonio Morales Méndez - Presidente del Cabildo de Gran Canaria

Sr. D. Rafael Robaina Romero– Rector Magfco. de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Sr. D. Omar Halli - Rector Magfco. de la Universidad Ibn-Zohr-Agadir, Marruecos

Sr. D. Zurab Pololikashvili - Secretario General de la Organización Mundial del Turismo

Sr. D. José Sánchez Tinoco- Presidente de la Cámara de Comercio de Gran Canaria

Sr. D. Santiago de Armas Fariña-Presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gran Canaria

Sr. D. Juan Molas Marcellés- Presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)

Sr. D. Rafael Gallego Nadal- Presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV)

Sr. D. José María Mañaricúa- Presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas

Sr. D. Fernando del Castillo y Benítez de Lugo- Presidente del Centro de Iniciativas y Turismo de Gran Canaria (CIT)

Sr. D. Jafar Jafari -Director-Fundador de Annals of Tourism Research

Sr. D. Javier Vega Petrovelly-Presidente del Skal Internacional de Gran Canaria

COMITÉ ORGANIZADOR

Dr. Juan Manuel Benítez del Rosario -Presidente Comité Organizador del Foro-Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

D. Marco Aurelio Pérez Sánchez - Alcalde del Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana

D. Ramón Suárez Ojeda -Concejal Área de Turismo Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana

Dª. Elena Álamo Vega -Concejal Área de Presidencia Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana

Dr. Bendou Abdelaziz –Vicerrector-Universite Ibn Zohr-Agadir, Marruecos

Dra. Claudia Breede Eyzaguirre -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. José Ramón Calvo Fernández- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

D. José Ramón Funes Toyos -Enterprise Europe Network Canarias

D. Antonio Garzón Beckmann -Economista, Asesor Empresas Turísticas

Dr. Antonio González Molina -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. Guillermo Morales Matos- Universidad Carlos III de Madrid

Dr. Aziz Sair - Universite Ibn Zohr-Agadir, Marruecos

D. Nicolás Villalobos- Director General be Cordial Hotels & Resorts

COMITÉ CIENTÍFICO

Dr. Juan Manuel Benítez del Rosario -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. José Luis Ballesteros Rodríguez -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dra. Rosa Batista Canino -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. Nicola Bellini- La Rochelle Business School, Francia

Dr. Abdelaziz Bendou -Ecole Nationale de Commerce et Gestion-Universite Ibn Zohr, Marruecos

Dr. Félix Blázquez Santana- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dra. Claudia Breede Eyzaguirre -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. Jacques Bulchand Gidumal -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. José Ramón Calvo Fernández- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. Rafael Arturo Cano Guervos- Universidad de Granada

Dr. Ángel Chinea Martín -Universidad de La Laguna

Dr. Richard Clouet -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. Paulo Alexandre Correia Nunes- Instituto Politécnico de Setúbal, Portugal

Dr. Jerónimo de Burgos Jiménez -Universidad de Almería

Dr. José Juan Déniz Mayor- Universidad de las Palmas de Gran Canaria

Dra. Carmen Florido de la Nuez- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. Desiderio García Almeida -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. Antonio González Molina -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. **Ángel Gutiérrez Padrón** -Universidad de La Palmas de Gran Canaria

Dra. Lidia Hernández López -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. Eugenio José Luque Domínguez- Universidad de Málaga

Dr. Octavio Maroto Santana-Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dra. María del Pino Medina Brito -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dra. María del Sol Ostos Rey- Universidad de Granada

Dra. E. Macarena Parrado Gallardo- Universidad de Málaga

Dr. Jerónimo Pérez Alemán -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dra. María Victoria Pérez Monteverde- Universidad de La Laguna

D. Marco Aurelio Pérez Sánchez -Universidad de las Palmas de Gran Canaria

Dr. Alejandro Rodríguez Caro -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dra. Victoria Ruiz Mallorqui -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. Aziz Sair -Ecole Nationale de Commerce et Gestion-Universite Ibn Zohr, Marruecos

Dr. Agustín Sánchez Medina -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dra. Pilar Socorro Quevedo -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. **Enrique Solana Suárez**- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dra. Silvia Sosa Cabrera -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dra. Margarita Tejera Gil -Universidad de las Palmas de Gran Canaria

Dra. Mª. Emilia Vázquez Rosas- Universidad de Santiago de Compostela

Dr. **Eduardo William Secín**- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

PRESENTACIÓN

El Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria celebra su sexta edición los días 13 y 14 de diciembre de 2018. La continuidad del evento es la mejor muestra del éxito de una convocatoria que, anualmente, reúne en el principal municipio turístico de Gran Canaria a centenares de especialistas y profesionales del turismo. Organizado por el Ilustre Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, a través de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, ofrece el marco idóneo para el intercambio de opiniones y experiencias sobre los principales problemas del sector y sus soluciones, así como las tendencias que marcarán el futuro de la actividad turística.

El VI Foro Internacional Maspalomas Costa Canaria cuenta con la colaboración de la Organización Mundial del Turismo y la Universidad Ibn Zohr de Agadir de Marruecos; el Instituto Politécnico de Setúbal de Portugal y la *Rochelle Business Schooll* de Francia e incluye la celebración de dos eventos paralelos: un Congreso Científico sobre los Destinos Turísticos Inteligentes y unas Jornadas de Debate.

Las jornadas de debate se componen de mesas redondas en las que participan especialistas y profesionales de todo el mundo. El congreso científico concentra a un centenar de ponentes y expertos nacionales e internacionales que exponen su investigaciones.

CONFERENCIA INAUGURAL

JAIME ALBERTO CABAL SANCLEMENTE

Secretario General Adjunto de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en junio de 2018. Antes de unirse a la Organización Mundial del Turismo el Sr. Cabal (Colombia) ha sido ministro de Desarrollo Económico de Colombia (1999-2000) y embajador de su país en Austria (2014-2018) y la República de Corea (2011-2014). Ha ocupado diferentes puestos en el sector privado, incluidos altos cargos en el sector turístico, entre los que cabe destacar la presidencia de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO (2002-2011), la presidencia de la Cámara de Turismo de Colombia y de la Federación Latinoamericana de Hoteles y Turismo, y, en el ámbito económico, la presidencia de la Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas (1994-1999) y del Consejo Gremial-Empresarial Colombiano (1998- 1999). Ha ejercido como consultor y conferenciante internacional, y ha sido miembro de diversas juntas directivas de organizaciones y empresas colombianas, recibiendo múltiples condecoraciones y reconocimientos por su labor en su país y en el exterior.

El Sr. Cabal es ingeniero industrial por la Universidad Javeriana y cursó un posgrado en Alta Dirección en la Universidad de Los Andes y en el Inalde Business School, todas ellas instituciones de su Colombia natal. Posee una Maestría en Economía de la American University de Washington D.C., y estudió inglés y economía en la Universidad de Georgetown. También ha realizado estudios especializados en gestión en la Universidad de Carolina del Sur (EE. UU.), y en el Instituto de Empresa (IE Business School) y la Universidad Complutense de Madrid.

PONENCIA DE ACTUALIDAD: ENTRANDO EN LA FASE DE MADUREZ DEL CICLO

JOSÉ RAMÓN DÍEZ GUIJARRO

José Ramón Díez Guijarro es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y máster en Finanzas por ICADE. En la actualidad es el Director del Servicio de Estudios de Bankia. Cuenta con más de 20 años de experiencia en diversos campos del análisis macroeconómico, compaginando su trabajo como analista económico y financiero con la docencia en diversas instituciones. Contribuye periódicamente con artículos de opinión en diversas publicaciones y periódicos, como la revista Capital, Expansión, Cuadernos de Información Económica, el Boletín Económico del Instituto de Empresa o el Blog de Economía del Instituto de Empresa.

MESAS REDONDAS

TURISMO Y GLOBALIZACIÓN. ENCUENTRO DE LA ALIANZA DE MUNICIPIOS TURÍSTICOS DE SOL Y PLAYA

D. JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ FRAGA
Alcalde de ADEJE

D. JOSÉ JULIÁN MENA PÉREZ
Alcalde de ARONA

D. ANTONIO PÉREZ PÉREZ
Alcalde de BENIDORM

D. PERE GRANADOS CARRILLO
Alcalde de SALOU

D. MARCO AURELIO PÉREZ
Alcalde de la Villa de
SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA

D. JOSÉ ORTÍZ GARCÍA
Alcalde de TORREMOLINOS

MODERADOR

D. JUAN MOLAS MARCELLÉS
Presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos- CEHAT

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA CONFIGURACIÓN DEL PARADIGMA DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

D. DIMITRIOS BUHALIS
Director del Departamento de Hostelería y Turismo, Director del E-Lab de Turismo la Universidad de Bournemouth, Inglaterra.

D. LUIS MUÑOZ GONZÁLEZ
Profesor del Imperial College en Londres, especializado en seguridad de sistemas Big Data

D. JUAN FLORES MEDEROS
Director Territorial de Telefónica en Canarias

Dª BENEDICTE PLUQUIN
Business Developer Big Data de Orange y Coordinadora de la Presidencia en España de la Cámara Franco-Española de Comercio e Industria

MODERADOR

D. RAFAEL PÉREZ JIMENEZ
Director Instituto Universitario para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación en comunicaciones- ULPGC

LAS REPERCUSIONES DE LA OFERTA DE OCIO EN LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

D. FERNANDO ALDECOA
Director General
PortAventura World

D. JAFAR JAFARI
Fundador y Editor Annals of
Tourism Research

D. PERE GRANADOS CARRILLO
Alcalde de SALOU

D. ARTURO MAS- SARDÁ ROMAGOSA
Presidente del Consejo
de Administración PortAventura

D. JORGE VEGA GARCÍA
Director Comercial Loro Parque y
Siam Park

MODERADOR

D. XAVIER CANALIS
Periodista especializado en turismo – Hosteltur

EL LIDERAZGO DE LA MUJER EN EL TURISMO

Dª. MARÍA VICTORIA LÓPEZ FUENTES
Consejera de Grupo Fedola, Directora
General de La cadena GF Hoteles

Dª. KRISTIN SCHREIBER
Directora Programa COSME
Comisión Europea

Dª. MERCEDES TEJERO
Gerente Confederación Española de
Agencias de Viajes (CEAV)

Dª. PATRICIA VELENZUELA
Directora de Federación Española de
asociaciones de viviendas de uso turístico
(Fevitur)

Dª. LENKA VIKOVA
Propietaria Canaria Travel

MODERADORA

Dª. ELENA TOLEDO
Directora de Recursos Humanos
en Cordial Canarias Hotels & Resorts.

TENDENCIAS DEL TURISMO

LAS TENDENCIAS MUNDIALES Y EL PRONÓSTICO PARA EL 2019

D. ROLF FREITAG
CEO IPK INTERNATIONAL

PERSPECTIVAS DEL MERCADO DESDE LA TOUROPERACIÓN

D. OSCAR PALACIOS
Director de Contratación de TUI Canarias

TENDENCIAS 2019 SEGÚN BOOKING

Dª. MIREIA PRIETO
Regional Manager para España de BOOKING

VISIÓN DE LOS ESTUDIANTES: RETOS Y DESAFIOS DE LA FORMACIÓN DE LOS PROFESIONALES DEL TURISMO EN CANARIAS

D. WESLEY CABALLERO MARRERO
Estudiante de 4º Curso
Grado de Turismo

Dª. SARA GONZÁLEZ BELLO
Estudiante 4º Curso
Grado de Turismo

Dª. ANA MARÍA GOMARIZ RODRIGO
Estudiante 4º Curso
Grado de Turismo

Dª. IRENE SUÁREZ FIGUEIRA
Estudiante 2º curso del
Ciclo Formativo

Dª. BIANCA JANKE
Estudiante del Ciclo
Formativo de Turismo

Dª. Mª FERNANDA CORTÉS MORA
Estudiante

MODERADORA

Dª. LIDIA HERNÁNDEZ LÓPEZ
Vicedecana de de Progr. de Movilidad, Intercambios Académicos y RRII, Facultad de Economía Empresa y Turismo- ULPGC

CONGRESO INTERNACIONAL DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Este Congreso se enmarca dentro del VI Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria.
El objetivo de este Congreso es proporcionar un foro internacional a los académicos, investigadores, profesionales y estudiantes para discutir los aspectos de las tendencias, retos, competitividad e innovación en destinos insulares así como para promover las relaciones multidisciplinares de colaboración en el ámbito turístico y académico.
Las ponencias científicas investigan las características y las tendencias actuales de la esfera turística para ayudar a conocer de forma más profunda este importante sector productivo. Las ponencias, en castellano, inglés y francés, se recogen en un libro digital de más de 600 páginas con su ISBN correspondiente. La exposición de datos y las conclusiones ayudan tanto a empresarios y a profesionales que ejercen en el ámbito práctico, como a las entidades públicas responsables, a tomar decisiones y a adoptar estrategias para crecer y atraer a un cliente cada vez más exigente.

MASPALOMAS
COSTA CANARIA

GASTROFORO

13 DE DICIEMBRE DE 2018

Presenta: **FRANCISCO ALMEIDA**

Talleres estudiantes

- IES Faro Maspalomas
- IES Arguineguín
- CIFP Villa de Agüimes

Taller de mojos
Master Class tiraje de cerveza
Papas: un tesoro por descubrir
Master Class algas del atlántico
Cata de quesos
Cata de cervezas
Maridaje quesos y cerveza

LA ECLOSIÓN GASTRONÓMICA EN LA ULPGC: EL AULA CULTURAL DE CIENCIA Y GASTRONOMÍA

D. JOSÉ A. GONZÁLEZ, Biólogo, Director del aula

REDESCUBRIENDO NUESTROS RECURSOS MARINOS

D. JOSÉ ABRAHAM ORTEGA, Chef, Restaurante El Santo

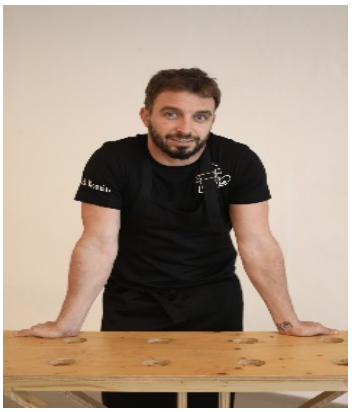
Joven grancanario comenzó su formación en Gastronomía en el Hotel Escuela de Santa Brígida. Tras su periodo de prácticas en el Gran Hotel Atlantis Bahía Real 5* G.L, en Fuerteventura, decide afincarse en Madrid donde paso por diversos restaurantes hasta llegar al Mad Planet, trabajo que le valió el Premio al Mejor Cocinero canario por el mundo 2016, otorgado por Mahou y el diario La Provincia/La Opinión. Finalista región ibérica San Pellegrino young chef 2018.
Abraham volvió a su tierra para establecerse primero en la cocina del Abora, restaurante alojado en el hotel MOW Seven, el primero de lujo gay de Canarias y luego en El Santo, en Las Palmas de Gran Canaria, donde trabaja actualmente, y donde recibió el premio al mejor restaurante de Canarias 2018 por votación popular.

LA COCINA DEL KABUKI

D. DAVID RIVERO PIEDRA, Chef Restaurante Kabuki, 2 soles Repsol y 1 * Michelín

Natural de Telde es un apasionado del mundo del comic japonés, especialmente el manga y el anime, lo que le influirá decisivamente en su carrera profesional.
Realiza sus estudios en Sta Brígida y viaja con asiduidad a Japón en un camino de aprendizaje permanente.
Desde 2017 es chef del Kabuki del THE RITZ CARLTON ABAMA hotel gran lujo de Guia de Isora, que ostenta 2 soles Repsol y una estrella Michelin, sustituyendo a otro valor de la gastronomía canaria como Daniel Franco y en el que prima el producto canario para hacer comida japonesa, el cochino negro, el cabrito y especialmente los pescados.

GASTRONOMÍA. MOTOR DE CULTURA, PROMOTOR DE TURISMO



D. LOLO ROMÁN, Chef; Profesor Innovación, Basque Culinary Center

Joven chef, coctelero y asesor gastronómico formado en la prestigiosa universidad de Ciencias Gastronómicas, "Basque Culinary Center". Durante su proceso formativo ha pasado por algunas de las cocinas más importantes de este país como el Heart de Ibiza, Espai Kru, Espacio I+D de Paco Morales o Xarma Jatetxea. Además en los que ha su formación se refiere a estudiado coctelería y Bar manager en la escuela Radical Bartending School así como una licenciatura en Business Manager por la universidad "Sheffield Hallam University"
Además cuenta en su curriculum con varias éxitos como la medalla de bronce obtenida en ecotrophelia 2014, con la creación de un producto innovador y ecosostenible para la industria alimentaría, así como finalista a mejor cocinero de Canarias, concurso de Makro "escoge tu pinche" en San Sebastián Gastronómika a nivel nacional o nuevamente en Ecotrophelia 2016.
Recientemente ha obtenido el premio MAHOU 2018 a mejor cocinero canario en el exterior.
Actualmente es Profesor de la rama de Vanguardia en el Basque Culinary center, que compagina con la dirección de su propia asesoría gastronómica "The Cooking Clubster".

MASPALOMAS
COSTA CANARIA

PROGRAMA GENERAL

13 de diciembre de 2018

8:30-8:55	**RECOGIDA ACREDITACIONES**
SALA AUDITORIUM	
9:00-9:30	**ACTO DE INAUGURACIÓN**
9:30-10:00	**CONFERENCIA MAGISTRAL IMPARTIDA POR D. JAIME ALBERTO CABAL SANCLEMENTE** **Secretario General Adjunto de la Organización Mundial del Turismo (OMT)**
10:00-11:15	**MESA REDONDA: TURISMO Y GLOBALIZACIÓN. ENCUENTRO DE LA ALIANZA DE MUNICIPIOS TURÍSTICOS DE SOL Y PLAYA** **Participan:** D. José Miguel Rodríguez Fraga- Alcalde, Ayuntamiento de Adeje D. José Julián Mena Pérez- Alcalde , Ayuntamiento de Arona D. Antonio Pérez Pérez- Alcalde, Ayuntamiento de Benidorm D. Pere Granados Carrillo - Alcalde, Ayuntamiento de Salou **Moderador**: D. Joan Molas Marcellés- Presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)
11:15-11:45	**PAUSA**
11:45-12:15	**CONFERENCIA DE ACTUALIDAD: ENTRANDO EN LA FASE DE MADUREZ DEL CICLO** **IMPARTIDA POR D. JOSÉ RAMÓN DÍEZ GUIJARRO** **Director del Servicio de Estudios de BANKIA**
12:15-12:45	**TENDENCIAS DEL TURISMO SEGÚN BOOKING** **Dª MIREIA PRIETO- Regional Manager BOOKING ESPAÑA** **Presentador:** D. Sebastián Sansó- Director Corporativo de Desarrollo de Hospitales San Roque y Director Gerente de Hospitales San Roque en Maspalomas.
12:45-13:45	**MESA REDONDA: LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA CONFIGURACIÓN DEL PARADIGMA DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE** **Participan:** D. Dimitrios Buhalis- Director Depto. de Hostelería y Tmo, Director del E-Lab de Turismo la Univer. de Bournemouth, Inglaterra D. Juan Flores Mederos- Director Territorial de Telefónica en Canarias Dª Benedicte Pluquin,- Departamento de Nuevos Negocios y experta en Big Data de ORANGE D. Luis Muñoz González -Profesor del Imperial College en Londres, especializado en seguridad de sistemas Big Data **Moderador**: D. Rafael Pérez Jiménez- Director Instituto Universitario para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación en Comunicaciones, ULPGC
13:45-16:00	**PAUSA**
	GASTROFORO- Coordina: FRANCISCO ALMEIDA OSSA
A partir de las 10:45	**Presenta: D. Francisco Almeida Ossa** Talleres estudiantes • IES Faro Maspalomas • IES Arguineguín • CIFP Villa de Agüimes TALLER DE MOJOS MASTER CLASS TIRAJE DE CERVEZA PAPAS: UN TESORO POR DESCUBRIR MASTER CLASS ALGAS DEL ATLÁNTICO CATA DE QUESOS CATA DE CERVEZAS MARIDAJE QUESOS Y CERVEZA
16:00	**LA ECLOSIÓN GASTRONÓMICA EN LA ULPGC: EL AULA CULTURAL DE CIENCIA Y GASTRONOMÍA** D. José A. González- Biólogo, Director del aula
16:30	**REDESCUBRIENDO NUESTROS RECURSOS MARINOS** D. José Abraham Ortega- Chef, Restaurante El Santo
17:30	**LA COCINA DEL KABUKI** D. David Rivero- Chef Restaurante Kabuki, 2 soles Repsol y 1 * Michelín
18:00	**GASTRONOMIA, MOTOR DE CULTURA, PROMOTOR DE TURISMO** D. Lolo Román- Chef; Profesor Innovación, Basque Culinary Center
SALAS: GUAYADEQUE, BALOS, ARIDANE	
16:30-19:30	**CONGRESO INTERNACIONAL DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES** **PRESENTACION COMUNICACIONES CIENTIFICAS (Ver programa congreso)**

14 de diciembre de 2018

SALA AUDITORIUM

9:00-10:00	**MESA REDONDA: "REPERCUSIONES DE LA OFERTA DE OCIO EN LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS "** **Participan:** D. Pere Granados Carrillo-Alcalde Salou D. Fernando Aldecoa Llaurado- Director Gral de Port Aventura D. Arturo Mas-Sardá -Presidente Consejo Administración Port Aventura D. Jorge Vega García- Director Comercial Loro Parque D. Jafar Jafari- Founding Editor of Annals of Tourism Research: A Social Sciences Journal. **Moderador:** D. Xavier Canalis- Periodista especializado en turismo – Hosteltur
10:00-10:45	**LAS ULTIMAS TENDENCIAS Y EL PRONOSTICO PARA EL 2019-LATEST WORLD TRENDS AND FORECAST OF 2019** **D. ROLF FREITAG -CEO IPK INTERNATIONAL** **Presentador:** D. Antonio Garzón- Consultor de A&B y Fundador de NutriHotel
10:45-11:15	**PAUSA**
11:15-12:15	**MESA REDONDA: "VISIÓN DE LOS ESTUDIANTES: RETOS Y DESAFIOS DE LA FORMACIÓN DE LOS PROFESIONALES DEL TURISMO EN CANARIAS"** D. Wesley Caballero Marrero- Universidad De Las Palmas De Gran Canaria Dª. Sara González Bello-Universidad De La Laguna Dª. Irene Suárez Figueira-CIFP San Cristóbal-Gran Canaria Dª. Bianca Janke-Ies Faro Maspalomas-Gran Canaria Dª. Mª Fernanda Cortés Mora Hecansa- Gran Canaria Dª. Ana María Gomariz Rodrigo Escuela Universitaria de Tahiche- Lanzarote **Moderadora:** Dª. Lidia Hernández López- Vicedecana de de Progr. de Movilidad, Intercambios Académicos y RRII, Facultad de Economía Empresa y Turismo- ULPGC
12:15-13:15	**MESA REDONDA: EL LIDERAZGO DE LA MUJER EN EL TURISMO** Dª Lenka Vikova- Canaria Travel Dª. María Victoria López- Directora GF Hoteles Dª Mercedes Tejero- Gerente Confederación Española de Agencias de viajes (CEAV) Dª. Kristin Schreiber-Directora Programa COSME, Comisión Europea **Moderadora:** Dª Elena Toledo-Directora de Recursos Humanos en **Cordial** Canarias **Hotels** & Resorts.
13:15-13:45	**PERSPECTIVAS DE CANARIAS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA TOUROPERACIÓN** D. Oscar Palacios- Director de contratación de TUI para Canarias **Presentador:** D. Nicolás Villalobos- Director General be Cordial Hotels & Resorts
13:45	**CLAUSURA**

CONGRESO INTERNACIONAL DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

SALA GUAYADEQUE

16:30-16:40
FACTORES DE ÉXITO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE TURISMO NÁUTICO. DIFERENCIACIÓN REGIONAL EN LA MACARONESIA

- CHAITANYA SUÁREZ ROJAS
- YEN E. LAM GONZÁLEZ
- DEVORA PEÑA MARTEL
- CARMELO LEÓN
- JAVIER DE LEÓN LEDESMA

16:40-16:50
LA PERCEPCIÓN EMPRESARIAL DE LA EFICACIA DE LOS PLANES DE RENOVACIÓN EN LAS ÁREAS TURÍSTICAS DEL LITORAL. EL CASO DE PUERTO DE LA CRUZ (TENERIFE, ESPAÑA)

- OSWALDO LEDESMA GONZÁLEZ
- MOISÉS R. SIMANCAS CRUZ

16:50:17:00
LA COMUNICACIÓN ORAL COMO HABILIDAD DIRECTIVA EN EL SECTOR TURÍSTICO: UNA COMPARACIÓN ENTRE ESPAÑA Y ALEMANIA

- ESTHER MORÁN-RODRÍGUEZ
- INMACULADA GALVÁN-SÁNCHEZ

17:00-17:10
APLICACIÓN DE LA NORMA UNE 166.002 EN EL SECTOR HOTELERO. ¿FACILITADOR U OBSTACULIZADOR?

- LUCÍA SANTANA CEDEÑA
- JOSE P. SUÁREZ RIVERO
- SERGIO RAMOS RAMOS

17:10-17:20
META-ANÁLISIS SOBRE SENTIMENTAL ANALYSIS Y PUNTUACIONES DIGITALES DE LOS CLIENTES EN EL SECTOR HOTELERO

- MOAMEN EL-SHERBINY
- TERESA AGUIAR
- CHRISTIAN GONZÁLEZ

17:20-17:30
INMIGRACIÓN Y EMPRESA TURÍSTICA: LA INFLUENCIA DE LAS INSTITUCIONES DEL PAÍS DE ORIGEN DEL INMIGRANTE EN LA ELECCIÓN DE LA ESTRATEGIA

- ANTONIA MERCEDES GARCÍA CABRERA
- MARÍA GRACIA GARCÍA SOTO
- FRANCISCO JAVIER GARCÍA RODRÍGUEZ

17:30-17:40
COMO LLEVAR A CABO LA TRANSICIÓN HACIA UNA ACTIVIDAD TURÍSTICA MÁS CIRCULAR EN EL MARCO DEL SECTOR HOTELERO. EL PAPEL DE LA INNOVACIÓN

- CARMEN FLORIDO
- MARTA JACOB
- MARGARITA PAYERAS

17:40-17:50
ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN ESPAÑA DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO A PARTIR DE LOS DATOS GEM 2013

- RITA NEREIDA TAISMA
- SILVIA SOSA CABRERA

17:50-18:00
COMPARATIVA DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDIMIENTO EN HOSTELERÍA ENTRE ESPAÑA E INDONESIA A PARTIR DE DATOS GEM 2013.

- M.ª SELENE NUEZ SUÁREZ
- SILVIA SOSA CABRERA

18:00-18:10
THE EFFECT OF BOOKING.COM ON THE COMMERCIAL PROFITABILITY OF SMALL AND MEDIUM HOTELS - CASE OF MOROCCO

- LAHFIDI ABDELHAQ
- OUTOLBA LAHOUCINE
- HOUSSAS M'BAREK

18:10-18:20
DRIVERS INTERNOS VS EXTERNOS EN LA FORMACIÓN DE LA INTENCIÓN DE COMPRA Y LA e-LEALTAD DE LOS JÓVENES EN EL TURISMO

- JOSÉ ALBERTO MARTÍNEZ GONZÁLEZ
- EDUARDO PARRA LÓPEZ
- ALMUDENA BARRIENTOS BÁEZ

18:20-18:30
INFLUENCIA DE LA PERSONALIZACIÓN DEL SITIO EN LA FORMACIÓN DE LA INTENCIÓN Y LA E-LEALTAD DE LOS JÓVENES EN TURISMO

- JOSÉ ALBERTO MARTÍNEZ GONZÁLEZ
- EDUARDO PARRA LÓPEZ
- ALMUDENA BARRIENTOS BÁEZ

18:30-18:40
EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LOS MILLENNIALS ESPAÑOLES CON BASE EN EL TURISMO EXPERIENCIAL Y SU INFLUENCIA TECNOLÓGICA

- BEATRIZ DEL RÍO GUERRA
- ANTONIO GONZÁLEZ MOLINA
- AGUSTÍN SÁNCHEZ MEDINA
- JUAN M. BENÍTEZ DEL ROSARIO

18:40-18:50
CARACTERIZACIÓN, MOTIVACIONES E INTERESES DE LOS MILLENNIALS EN EL ÁMBITO TURISTICO. UNA GENERACIÓN CONECTADA

- BEATRIZ DEL RÍO GUERRA
- ANTONIO GONZÁLEZ MOLINA
- JUAN M. BENÍTEZ DEL ROSARIO

SALA BALOS

16:30-16:40
THE PERCEPTION OF RISK IN TOURIST DESTINATIONS
- RITA CARBALLO FUENTES
- CARMELO J. LEÓN GONZÁLEZ
- MAGDALENA CARBALLO FUENTES

16:40-16:50
THE INFLUENCE OF ARTISTICALLY RECREATED NATURE ON THE IMAGE OF TOURIST DESTINATIONS
- RITA CARBALLO FUENTES
- CARMELO J. LEÓN GONZÁLEZ
- MAGDALENA CARBALLO FUENTES

16:50:17:00
EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE REGENERACIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO DE LITORAL: ANÁLISIS DE LA RENOVACIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO DE PUERTO DE LA CRUZ (ESPAÑA)
- ISABEL JIMÉNEZ RODRÍGUEZ
- MOISÉS SIMANCAS CRUZ
- MARÍA PILAR PEÑARRUBIA ZARAGOZA
- GERALDINE FORGIONE MARTÍN
- DAVID SUÁREZ PERERA
- LUCÍA PALMERO DEL ROSARIO
- ELÍSABET PADRÓN CANDELARIO
- OSWALDO LEDESMA GONZÁLEZ
- CARLOS ALBERTO GREIFEMBERG

17:00-17:10
ANÁLISIS DE LA RED DE PLATAFORMAS WEB EMPLEADAS POR LOS TURISTAS
- TATIANA DAVID-NEGRE
- ARMINDA ALMEIDA-SANTANA
- JUAN M. HERNÁNDEZ
- SERGIO MORENO-GIL

17:10-17:20
UN ANÁLISIS EN RED DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA EN TURISMO Y LA GENERACIÓN Y
- TATIANA DAVID-NEGRE
- ARMINDA ALMEIDA-SANTANA
- JUAN M. HERNÁNDEZ
- SERGIO MORENO-GIL

17:20-17:30
LOS INMIGRANTES MARROQUÍES EN ESPAÑA-ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN CONTEMPORÁNEA Y LA INFLUENCIA A LA POLÍTICA INTERIOR
- JUSTYNA SALAMON

17:30-17:40
LAS RECREACIONES HISTÓRICAS EN ARAGÓN: ANÁLISIS Y DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO AL SERVICIO DEL DESARROLLO LOCAL
- MARÍA YOLANDA FERNÁNDEZ RAMOS
- PILAR CABEZAS PASCUAL
- CARLOS BELLOSO MARTÍN
- LUIS ÁNGEL DIEZ MARTÍN

17:40-17:50
TURISMO SUSTENTÁVEL E AS EXPERIÊNCIAS EM ESPAÇO RURAL E CRIATIVAS
- EUNICE DUARTE
- PAULO NUNES

17:50-18:00
O MARKETING NO DESENVOLVIMENTO DE TERRITÓRIOS DE BAIXA DENSIDADE:O CASO DO MUNICÍPIO DE BARRANCOS
- EUNICE DUARTE
- PAULO NUNES

18:00-18:10
WHAT BRINGS OPEN INNOVATION TO TOURISM INDUSTRY?
- RACHID OUMLIL
- HICHAM FAOUZI
- ABDELOUAHAB EL BOUKHARI

18:10-18:20
ERASMUS+ COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LOS ESTUDIANTES DEL GRADO EN TURISMO PARA SU INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL
- CLAUDIA BENÍTEZ NÚÑEZ
- LIDIA HERNÁNDEZ LÓPEZ
- FRANCISCA R. ÁLAMO VERA
- PETRA DE SAÁ PÉREZ

18:20-18:30
PUESTA EN MARCHA Y GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS EN PAÍSES EN DESARROLLO: RETOS INSTITUCIONALES EN EL CASO DE MARRUECOS
- DALAI PERDOMO PÉREZ
- SONIA MARÍA SUÁREZ ORTEGA
- ANTONIA MERCEDES GARCÍA CABRERA

18:30-18:40
LA PROMOCIÓN TURISTICA EN LA ISLA DE GRAN CANARIA A TRAVÉS DEL EVENTO DEPORTIVO "LA TRANSGRANCANARIA"
- PAULA PÉREZ CABALLÉ
- ANTONIO GONZÁLEZ MOLINA
- JUAN M. BENÍTEZ DEL ROSARIO

18:40-18:50
TURISMO ACCESIBLE, RETOS Y DESAFÍOS DEL SIGLO XXI. ANÁLISIS DE CASOS DE ÉXITOS EN DOS HOTELES DE CANARIAS.
- FÁTIMA SELENA GIL CÁRDENES
- ANTONIO GONZÁLEZ MOLINA
- JUAN M. BENÍTEZ DEL ROSARIO

Ilustre Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Facultad de Economía, Empresa y Turismo

SALA ARIDANE

16:30-16:40
LE PRODUIT TOURISTIQUE CULTUREL, UN NOUVEAU SOUFFLE POUR LA DESTINATION AGADIR, CAS DES GRENIERS COLLECTIFS « IGOUDARS»

- FARIDA BOUACHRAOUI
- AYOUB DEHBI
- MOHAMED FAROUK OUAHNI

16:40-16:50
PATRIMOINE ET LES NOUVELLES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION. ESSAI SUR LE PATRIMOINE RELIGIEUX DE TATA

- TIGLIFET ABDELALI
- FARIDA BOUAACHRAOUI

16:50-17:00
TOURISME BALNEAIRE ET URBANISATION DU LITTORAL : IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT ET ENJEUX DE DURABILITE – CAS DE LA VILLE DE TANGER

- TARIK BOULACHIOUKH
- JAMILA SAIDI

17:00-17:10
LES AVANTAGES ET COÛTS DE LA STRATEGIE RSE DES SOCIÉTÉS D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE, ENTRE VIABILITÉ ÉCONOMIQUE ET UTILITÉ SOCIALE. CAS DE LA SOCIÉTÉ D'AMÉNAGEMENT ET DE PROMOTION DE LA BAIE DE TAGHAZOUT

- KHALID BENAMARA
- MOHAMED AIT NACER
- MANAR ALAOUI HASSANI ATLAS
- SAID CHAKOUK

17:10-17:20
UNE ANALYSE LONGITUDINALE DU CLASSEMENT DES HOTELS SUR TRIPADVISOR. VERS UN CHANGEMENT DES STRATEGIES DE COMMUNICATION POUR UN MANAGEMENT EFFICACE DE LA E-REPUTATION, LE CAS DE MAROC

- YOUSSEF EL AZYZY

17:20-17:30
ROLE DU CLUSTER DE TOURISME DANS L'ATTRACTIVITE TOURISTIQUE DES TERRITOIRES : ETUDE QUALITATIVE DE LA VILLE DE TANGER

- BRAHIM BENBBA
- EL BAKKAL ABRAHAL
- YOUNES OUBAIH

17:30-17:40
LE MARCHÉ TOURISTIQUE MAROCAIN ET DE L'AFRIQUE SUBSAHARIENNE : QUELLES ATOUTS ET QUELS POTENTIELS ?

- OUAFAE ZEROUALI OUARITI
- HICHAM MOHAMMED HAMRI

17:40-17:50
LA PLACE DES BROCHURES TOURISTIQUES COMME DISPOSITIF DE COMMUNICATION TOURISTIQUE DANS LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION DE L'ARRIERE-PAYS D'AGADIR, CAS D'ETUDE LE SOUSS MASSA

- ABDELLAH ABIL

18:10-18:20
POTENTIALITÉS TOURISTIQUES ET DÉVELOPPEMENT DURABLE SUR LE LITTORAL MÉDITERRANÉEN : ÉTAT DES LIEUX ET PERSPECTIVES D'AVENIR AU NIVEAU DE LA RÉGION TANGER - TÉTOUAN - AL HOCEIMA AU MAROC.

- EL BAKKAL ABRAHAL

18:40-18:50
LES DESTINATIONS TOURISTIQUES COMME OBJET DE RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION : CONCEPTUALISATION, APPROCHES ET THEORIES

- JIHANE HAFIANE
- ABDERRAHIM BENLAKOUIRI
- YOUSSEF ATARGUINE
- ALLAL ACHABA

17:50-18:00
SOUS-EXPLOITATION TOURISTIQUE DES EDIFICES VOLCANIQUES DES HAUTS PLATEAUX DE L'OUEST CAMEROUN : CAS DU MONT MBAPIT DE LA RIVE GAUCHE DU NOUN

- NGAPGUE JEAN NOËL

18:00-18:10
TANGER: ENTRE POTENTIALITES EFFECTIVES ET MARKETING TERRITORIAL EN DEVENIR

- ABDELAZIZ BENAMI

18:10-18:520
REGARDS SUR L'OFFRE TOURISTIQUE DE LA REGION DAKHLAOUED EDDAHAB AU MAROC

- HASSAN REHAIMI
- LAHOUCINE ASSELLAM

18:20-18:30
LE MARKETING TERRITORIAL AU SERVICE DES AIRES PROTEGEES : CAS DU PARC NATIONAL DE SOUSS MASSA.

- ELHOUSSAINE ERRAOUI
- FATIMA ZAHRA FAKIR

18:30-18:40
THE IMPACT OF RELIGIOUS CONSIDERATION ON HALAL TOURIST PRODUCT IN SPAIN.DESCRIPTIVE AND ANALYTICAL STUDY

- LAHSEN OUBDI
- SLIMANE ZERGANE

18:40-18:50
STRATEGIE DE MARKETING TERRITORIAL ET TOURISTIQUE POUR AMELIORER L'ATTRACTIVITE DES DESTINATIONS : CAS DE LA REGION DAKHLA-OUED EDDAHAB

- M. EL AMRANI MOHAMMED

18:50-19:00
L'INTEGRATION DE LA STRATEGIE DE DURABILITE ET SON IMPACT SUR LA COMPETITIVTE DES DESTINATIONS TOURISTIQUES : CAS DE L'HOTEL GAZELLE D'OR DE TAROUDANT

- ABDELHAQ LAHFIDI
- M'BARK HOUSSAS

19:00-19:10
TOURISME ET DEVELOPPEMENT DES TERRITOIRES : QUEL MODELE POUR LA PROVINCE DE TARFAYA ?

- MOHAMED ADRDOUR
- ABDELHAMID AIT BIHI

Ilustre Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Facultad de Economía, Empresa y Turismo

ORGANIZAN

Ilustre Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Facultad de Economía, Empresa y Turismo

UNWTO
MIEMBRO AFILIADO

enterprise europe network
Comisión Europea

جامعة ابن زهر
UNIVERSITÉ IBN ZOHR

IPS Instituto Politécnico de Setúbal
Escola Superior de Educação

Groupe Sup de Co La Rochelle
Business School

ADE²CA

APOYOS INSTITUCIONALES

Gobierno de Canarias
promotur.
TURISMO DE CANARIAS

Islas Canarias
LATITUD DE VIDA

PATROCINADORES PRINCIPALES

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

Bankia

MASPALOMAS
COSTA CANARIA

PATROCINADORES

GLORIA
Thalasso & Hotels

Princess
HOTELS&RESORTS

RIU
HOTELS & RESORTS

Seaside Hotels

Servatur
HOTELS & RESORTS

GUAGUAS
PARA TODO. PARA TODOS.

OLIMPIA 2000
GRUPOS · SKI · AVENTURAS · NATURALEZA

FUNDGRUBE
SHOPPING IN PARADISE

Hospitales SAN ROQUE

Emicela

NH
HOTELS

be Cordial
hotels & resorts

Nutri Hotel

FEDERACION DE EMPRESARIOS DE HOSTELERIA Y TURISMO DE LAS PALMAS

Coca-Cola

JustIncoming.com
destination services

Fundación Universitaria de Las Palmas

letstickets.

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Instituto Universitario de Ciencias y Tecnologías Cibernéticas

LOPESAN HOTEL GROUP
ExpoMeloneras
MELONERAS · GRAN CANARIA · ESPAÑA