ILUSTRE AYUNTAMIENTO DE LA VILLA DE SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA

MASPALOMAS COSTA CANARIA

Gobierno de Canarias
Consejería de Turismo, Industria y Comercio

Cabildo de Gran Canaria

GranCanaria Patronato de Turismo

ULPGC Universidad de Las Palmas de Gran Canaria | Facultad de Economía, Empresa y Turismo

PROGRAMA

VIII FORO INTERNACIONAL DE TURISMO

MASPALOMAS COSTA CANARIA
GRAN CANARIA

10 -11 Diciembre 2020

RESILIENCIA ANTE LOS NUEVOS DESAFÍOS DEL SECTOR TURÍSTICO

PATROCINADORES PRINCIPALES

Bankia

MASPALOMAS COSTA CANARIA

Islas Canarias LATIDO DE VIDA promotur. TURISMO DE CANARIAS

GranCanaria Patronato de Turismo

COMITÉ DE HONOR

PRESIDENCIA DE HONOR

SS.MM Los Reyes de España

Excmo. Sr. Pedro Sánchez Pérez-Castejón - Presidente del Gobierno de España

Excmo. Sr. D. Ángel Víctor Torres Pérez - Presidente de la Comunidad Autónoma de Canarias

Excma. Sra. Dª. María Reyes Maroto Illera - Ministra de Industria, Comercio y Turismo

Ilma. Sra. Dª. Concepción Narváez Vega - Alcaldesa del Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana

Excma. Sra. Dª. Yaiza Castilla Herrera - Consejera de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias

Ilmo. Sr. D. Antonio Morales Méndez - Presidente del Cabildo de Gran Canaria

Ilmo. Sr. D. Carlos Álamo Cabrera - Consejero de Turismo del Cabildo de Gran Canaria

Sr. D. Rafael Robaina Romero - Rector Magfco. de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Sr. D. Omar Halli - Rector Magfco. de la Universidad Ibn-Zohr-Agadir, Marruecos

Sr. D. Zurab Pololikashvili - Secretario General de la Organización Mundial del Turismo

Sr. D. Santiago de Armas Fariña - Presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gran Canaria

Sr. D. Jorge Marichal González - Presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)

Sr. D. Rafael Gallego Nadal - Presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV)

Sr. D. José María Mañaricúa - Presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas

Sr. D. Fernando del Castillo y Benítez de Lugo- Presidente del Centro de Iniciativas y Turismo de Gran Canaria (CIT)

Sr. D. Jafar Jafari - Director-Fundador de Annals of Tourism Research

COMITÉ ORGANIZADOR

Dr. Juan Manuel Benítez del Rosario - Presidente Comité Organizador del Foro-Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

D. Carlos Álamo Cabrera - Consejero de Turismo del Cabildo de Gran Canaria

D. Alejandro Marichal Ramos - Concejal Área de Turismo, Urbanismo, Políticas Ambientales y Recursos Humanos - Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana

D. Pablo Llinares - Director Gerente Patronato de Turismo de Gran Canaria

Dra. Claudia Breede Eyzaguirre - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. José Ramón Calvo Fernández - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

D. José Ramón Funes Toyos - Enterprise Europe Network Canarias

D. Antonio Garzón Beckmann - Economista, Asesor Empresas Turísticas

Dr. Antonio González Molina - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

D. **Sergio Moreno Gil** – Universidad de las palmas de Gran Canaria

Dr. Aziz Sair - Universite Ibn Zohr-Agadir, Marruecos

D. Nicolás Villalobos Mestres - Director General be Cordial Hotels & Resorts

COMITÉ CIENTÍFICO

Dr. Juan Manuel Benítez del Rosario - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. José Luis Ballesteros Rodríguez - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dra. Rosa Batista Canino - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. Abdelaziz Bendou - Ecole Nationale de Commerce et Gestion-Universite Ibn Zohr, Marruecos

Dr. Félix Blázquez Santana - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dra. Claudia Breede Eyzaguirre - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. Jacques Bulchand Gidumal - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. Jesús Cambra Fierro- Universidad Pablo Olavide

Dr. Rafael Arturo Cano Guervos - Universidad de Granada

Dr. Ángel Chinea Martín - Universidad de La Laguna

Dr. Paulo Alexandre Correia Nunes - Instituto Politécnico de Setúbal, Portugal

Dr. Jerónimo de Burgos Jiménez - Universidad de Almería

Dr. José Juan Déniz Mayor - Universidad de las Palmas de Gran Canaria

Dra. Zineb El Andaloussi - National School of Management & Business administration of Tangier (ENCGT)- Abdelmalek Essaâdi University

Dr. Tomás Escobar Rodríguez - Universidad de Huelva

Dra. Carmen Florido de la Nuez - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. Desiderio García Almeida - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. José Adrián García Rojas – Universidad de La Laguna

Dr. Antonio González Molina - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. Felix Grande Torraleja - Universidad de Jaén

Dr. Ángel Gutiérrez Padrón - Universidad de La Palmas de Gran Canaria

Dr. Antonio García Guzmán - Universidad de Granada

Dra. Lidia Hernández López - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dra. Marta Jacob - Universitat de les Illes Balears

Dr. Manuel Larrán - Universidad de Cádiz

Dr. Eugenio José Luque Domínguez - Universidad de Málaga

Dr. Juan Antonio Marmolejo - Universidad de Granada

Dr. Octavio Maroto Santana - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. Antonio Navarro García – Universidad de Sevilla

Dra. E. Macarena Parrado Gallardo - Universidad de Málaga

Dr. Alejandro Rodríguez Caro - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dra. Victoria Ruiz Mallorqui - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. Aziz Sair - Ecole Nationale de Commerce et Gestion-Universite Ibn Zohr, Marruecos

Dr. Agustín Sánchez Medina - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. Mohamad Sharifi- University of Isfahan, Iran

Dra. Pilar Socorro Quevedo - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dr. Enrique Solana Suárez - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Dra. Silvia Sosa Cabrera -Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

D. Miguel Ángel Suárez Cabrera - Universidad de las Palmas de Gran Canaria

Dra. Margarita Tejera Gil - Universidad de las Palmas de Gran Canaria

Dra. Mª. Emilia Vázquez Rosas- Universidad de Santiago de Compostela

Dr. Eduardo William Secín - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

PRESENTACIÓN

El Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria celebra su octava edición los días 10 y 11 de diciembre de 2020.

El lema de este año será: RESILIENCIA ANTE LOS NUEVOS DESAFÍOS DEL SECTOR TURÍSTICO.

La continuidad del evento es la mejor muestra del éxito de una convocatoria que, anualmente, reúne en el principal municipio turístico de Gran Canaria a centenares de especialistas y profesionales del turismo. Organizado por el Ilustre Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana, el Gobierno de Canarias, el Cabildo de Gran Canaria y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, a través de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, ofrece el marco idóneo para el intercambio de opiniones y experiencias sobre los principales problemas del sector y sus soluciones, así como las tendencias que marcarán el futuro de la actividad turística.

El VIII Foro Internacional Maspalomas Costa Canaria cuenta con la colaboración del la Organización Mundial del Turismo e incluye la celebración de dos eventos paralelos: unas jornadas de Debate y un Congreso Científico sobre los "Desafíos del Sector. El Congreso cuenta con la colaboración de la Université Ibn Zohr - Agadir, Marruecos, el Instituto Politécnico de Setubal- Portugal, el Foro de Inteligencia Turística(t-Forum) - institución cuya misión es unir la teoría y la práctica del turismo mediante la transferencia de conocimientos-, la Abdelmalek Essaâdi University, las Universidades de Cádiz, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, La Laguna, Pablo Olavide y Sevilla a través de la Facultades de Economía, Empresa y turismo de Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla (ADE2CA).

Las jornadas de debate se componen de mesas redondas en las que participan especialistas y profesionales de todo el mundo. El congreso científico concentra a un centenar de ponentes y expertos nacionales e internacionales que exponen su investigaciones.

CONFERENCIAS MAGISTRALES

REACTIVACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LAS EMPRESAS Y MARCAS TURÍSTICAS

MANUEL BUTLER

El Sr. Manuel Butler Halter se unió a la OMT en junio de 2018 como Director Ejecutivo. Durante más de 25 años, el Sr. Butler (España) ha participado al más alto nivel en la promoción del turismo en España. Asumió la Dirección General del Instituto Español de Turismo (Turespaña) de 2016 a 2018 y de 2012 a 2013. De 2014 a 2016 y de 2007 a 2011, ocupó el cargo de consejero en la Embajada de España en Alemania y, desde 1999 hasta 2004, en la del Reino Unido, en Londres. Fue director de la Oficina Española de Turismo en Miami (EE. UU.) de 1995 a 1999, y en Frankfurt (Alemania) de 1991 a 1994. Entre otras responsabilidades, ha trabajado en las oficinas centrales de Turespaña en Madrid. Además, ha ejercido de consultor externo en la OMT y en los consejos de administración del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), AENA Aeropuertos y Aldeasa (actualmente World Duty Free), todos con sede en Madrid.

El Sr. Butler es Doctor Ingeniero Naval por la Universidad Politécnica de Madrid. Ha cursado posgrados en Alta Dirección (IESE Business School de la Universidad de Navarra) y en Corporate Finance (London Business School).

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

JOSÉ RAMÓN DÍEZ GUIJARRO

José Ramón Díez Guijarro es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y máster en Finanzas por ICADE. En la actualidad es el Director del Servicio de Estudios de Bankia. Cuenta con más de 20 años de experiencia en diversos campos del análisis macroeconómico, compaginando su trabajo como analista económico y financiero con la docencia en diversas instituciones. Contribuye periódicamente con artículos de opinión en diversas publicaciones y periódicos, como la revista Capital, Expansión, Cuadernos de Información Económica, el Boletín Económico del Instituto de Empresa o el Blog de Economía del Instituto de Empresa.

ROLF FREITAG

Rolf D. Freitag, Dipl.-Volkswirt, estudió en la Universidad Libre de Berlín y en la Universidad Ludwig-Maximilians en Munich. En 1969 fundó IPK International. La compañía se especializa en estudios de mercado turístico, mercadeo y planificación, y es considerada una de las compañías de consultoría líderes en turismo a nivel mundial. Durante más de 45 años, IPK International ha realizado y creado más de 1,000 estudios de turismo a medida, planes de marketing y planes maestros para más de 200 clientes diferentes de más de 50 países en todo el mundo, tanto privados como públicos. Además de dichos estudios específicos de clientes, IPK International también compila periódicamente estudios sobre las tendencias actuales en el turismo, como el "Informe europeo de viajes de *Golden Golden Generation*", el "Informe europeo de viajes de jóvenes", el informe sobre "Viajes europeos de larga distancia a Asia / Pacífico". o el informe "Impacto de las amenazas de terrorismo actuales en el comportamiento de los viajes internacionales". Además de los proyectos a medida, muchos de los estudios de la compañía se basan en el "World Travel Monitor®", que IPK International ha utilizado desde 1988 para investigar el comportamiento.

FERNANDO CASTILLO- HOMENAJE CONDE DE LA VEGA GRANDE

PROGRAMA	
Jueves 10 de diciembre de 2020	
8:30-8:55	**RECOGIDA ACREDITACIONES**
SALA AUDITORIUM*	
9:00-9:30	**ACTO DE INAUGURACIÓN**
9:30-10:00	**HOMENAJE A D. ALEJANDRO DEL CASTILLO, CONDE DE LA VEGA GRANDE, PRECURSOR DEL TURISMO EN MASPALOMAS COSTA CANARIA** • **D. Fernando Del Castillo y Benítez De Lugo -** Presidente Centro de Iniciativas y Turismo de Gran Canaria
10:00-11:00	**MESA REDONDA-SECTOR POLÍTICAS EN DESTINOS TURÍSTICOS** • **Dª. Yaiza Castilla Herrera** - Consejera de Turismo, Industria y Comercio Gobierno de Canarias • **D. Carlos Álamo Cabrera** - Consejero de Turismo del Cabildo de Gran Canaria • **D. Alejandro Marichal Ramos** - Concejal Área De Gobierno De Turismo, Urbanismo, Políticas Ambientales y Recursos Humanos del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana • **Dª Cristina del Río Fresen** – Autora del Proyecto Canarias Fortaleza. Directora de SGAE en Canarias y exgerente del Patronato de Turismo de Gran Canaria **Moderadora: Dª Anabel Rivero -** Directora del Departamento de Turismo de la Cámara de Comercio de Gran Canaria y Técnico de Turismo de la Red CIDE
11:00-11:30	**PAUSA**
11:30-12:30	**MESA REDONDA- SECTOR TRANSPORTES** • **Dª. Lenka Vikova** - Fundadora y Directora General de Canaria Travel y CSA Airlines • **Dª. Carolina Herrero -** Directora de Comunicación y Rel. Institucionales de la Asoc. Líneas Aéreas • **Dª. Paloma Utrera** - Responsable de Ventas y Marketing Offline de Iberia Express • **D. Mario Otero Andión** - Director de Aeropuertos del Grupo Canarias en AENA • **D. Juan Francisco Martín** -Director Comercial Autoridad Portuaria las Palmas • **D. Mamerto Cabrera Cabrera**,- Consejero Delegado de CANARY ISLANDS CAR (C.I.C.A.R) **Moderadora: Marta Cantero Lleó -** Directora Regional de Contenidos de la Cadena Ser
12:30-13:00	**CONFERENCIA MAGISTRAL: REACTIVACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LAS EMPRESAS Y MARCAS TURÍSTICAS** • **D. Manuel Butler Halter -** Director Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo
13:00-13:30	**CONFERENCIA MAGISTRAL: EL FUTURO DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA ERA POST-COVID** • **José Ramón Díez Guijarro -** Director del Servicio de Estudios de Bankia
A PARTIR DE LAS 11:15	**TERRAZA EXPOMELONERAS***
GASTROFORO- Coordinador: D. FRANCISCO ALMEIDA OSSA Se desarrollarán diversos talleres demostrativos a cargo de empresas y centros de formación	
SALA AUDITORIUM*	
16:30 -18:00	**GASTROFORO- KNOWCOOKING**
SALAS: GUAYADEQUE, BALOS y ARIDANE*	
16:30-19:30	**CONGRESO INTERNACIONAL: DESAFÍOS DEL SECTOR TURÍSTICO** Presentación comunicaciones científicas (VER PROGRAMA CONGRESO)
***Aforo limitado**	

PROGRAMA	
Viernes 11 de diciembre de 2020	
SALA AUDITORIUM*	
9:00-10:00	**MESA REDONDA-INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA: AGENCIAS DE VIAJES Y TUROPERADORES** • **D. Rafael Gallego Nadal -** Vicepresidente Confederación Española de AA. VV (CEAV) • **D. Ricardo Fernández Flores -** Director General Destinia Global Travel-España • **Dª. Lenka Vikova -** Fundadora y Directora General de Canaria Travel y CSA Airlines • **D. Armando Bojorquez -** CEO de Viajes Bojorquez y Asesor de la Secretaría de Tmo del GDF- México **Moderador**: **D. Ignacio Mol**l- CEO *Tourinews*
10:00-10:30	**PERSPECTIVAS Y RETOS DE LOS DESTINOS PARA EL FUTURO**** • **D. Rolf Freitag-** Fundador IPK International
10:30-11:30	**MESA REDONDA: RECUPERANDO LOS DESTINOS TURÍSTICOS. LECCIONES APRENDIDAS DEL COVID-19** • **D. José Juan Lorenzo -** Director Gerente de Promotur Turismo Islas Canarias. Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias • **D. Pere Granados -** Alcalde de Salou y Presidente del Patronato Municipal de Turismo de Salou • **D. Jorge Luis Olivarez Novalez** - Dirección General de Coordinación Política de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México • **D. Ignacio Vasallo** - Fundador y Primer Director General de Turespaña, Director de Relaciones Internacionales de la Federación de Periodistas y Escritores de Turismo • **D. Santiago de Armas –** Presidente de la Comisión de Turismo Cámara Oficial de Comercio y Presidente Consejo Administración IFA Hoteles **Moderador: Alexis Rojas -** Productor Ejecutivo La Hora del Turismo
11:30-12:00	**PAUSA**
12:00-13:00	**MESA REDONDA- SECTOR SERVICIOS: DE ACTIVIDADES DE OCIO, RESTAURACIÓN, SANIDAD, PARQUES TEMÁTICOS, EN DESTINOS TURÍSTICOS** • **D. Dhiraj Chhabria -** Presidente Fund Grube S.A. • **D. Christoph Kiessling -** Vicepresidente del Grupo Loro Parque S.A • **D. Sebastián Sanso -** Gerente Hospitales Universitarios San Roque en Maspalomas • **D. Juanfi Bautista Ramírez** - Gerente General Café del Mar Meloneras • **D. Juan Padrón León** - Chef- El Rincón de Juan Carlos –Tenerife • **D. Albert Raurich** - Propietario Dos Palillos, Barcelona **Moderadora: Carmen Vecino**- Periodista
13:00-14:00	**MESA REDONDA- SECTOR ALOJAMIENTOS** • **D. José María Mañaricúa -** Presidente de la FEHT – Fed. de Hostelería y Turismo de Las Palmas • **D. Eduardo González-** Director y Socio Fundador Sublimotion • **D. Fernando Turnes Pérez -** Director General Hotel Royal Hideaway Corales Resort- Tenerife **Moderador: Nicolás Villalobos Mestres** - Director General at *be* Cordial Hotels & Resorts
14:00	**CLAUSURA**
Aforo limitado** *** Se imparte en inglés**	

TOURISMATCH: ENCUENTRO EMPRESARIAL INTERNACIONAL PARA REFORZAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO

El evento consiste en mantener reuniones presenciales / virtuales a través de la plataforma B2MATCH. Esta plataforma permite, en base a los perfiles de los inscritos, agendar reuniones bilaterales de 20 minutos, que podrán tener lugar presenciales con los asistentes al Foro y virtuales con otros participantes.

HORARIO

Presencial: 10 dic 2020 (11:00 – 14:00 hr), reuniones entre participantes en el Foro Internacional de Turismo de Maspalomas.

Virtual: 10 dic 2020 (15:30 – 18:00 hr) y 11 dic 2020 (10:00 – 13:00 hr) reuniones online, a través de la plataforma B2MATCH

CONGRESO INTERNACIONAL- DESAFÍOS DEL SECTOR TURÍSTICO

Este Congreso se enmarca dentro del VIII Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria.
El objetivo de este Congreso es proporcionar un foro internacional a los académicos, investigadores, profesionales y estudiantes para discutir los aspectos de las tendencias, retos, competitividad e innovación en destinos insulares así como para promover las relaciones multidisciplinares de colaboración en el ámbito turístico y académico.

Las ponencias científicas investigan las características y las tendencias actuales de la esfera turística para ayudar a conocer de forma más profunda este importante sector productivo. Las ponencias, en castellano, inglés y francés, se recogen en un libro digital de más de 600 páginas con su ISBN correspondiente. La exposición de datos y las conclusiones ayudan tanto a empresarios y a profesionales que ejercen en el ámbito práctico, como a las entidades públicas responsables, a tomar decisiones y a adoptar estrategias para crecer y atraer a un cliente cada vez más exigente.

10 DE DICIEMBRE DE 2020
CONGRESO INTERNACIONAL: DESAFÍOS DEL SECTOR TURÍSTICO

SALA ARIDANE

16:30-16:40

DETERMINACIÓN DE LA VALIDEZ DE LOS CUESTIONARIOS ONLINE: IDENTIFICACIÓN DE LAS EXPECTATIVAS A VIAJAR DE LOS TURISTAS DURANTE EL CONFINAMIENTO GENERADO POR LA COVID-19

- MOISÉS SIMANCAS CRUZ
- DANIELLE PIMENTEL
- CLÁUDIA RIBEIRO DE ALMEIDA
- MARÍA PILAR PEÑARRUBIA ZARAGOZA

16:40-16:50

ART AND CREATIVITY AS TOOLS FOR THE MANAGEMENT AND PROMOTION OF TOURIST RESORTS

- RITA CARBALLO FUENTES
- MAGDALENA CARBALLO FUENTES

16:50-17:00

MODELOS DE INNOVACIÓN ABIERTA EN EL SECTOR TURÍSTICO: UNA APROXIMACIÓN A LA REALIDAD CANARIA

- LUCÍA SANTANA CERDEÑA
- JOSÉ P. SUÁREZ RIVERO

17:00-17:10

CORONAVIRUS Y TURISMO: RETOS Y OPORTUNIDADES TECNOLÓGICAS

- LIDIA AGUIAR CASTILLO
- RAFAEL PÉREZ JIMÉNEZ

17:10-17:20

¿CUÁNTO VALORAN LOS TURISTAS LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES INFECCIONAS EN EL DESTINO? EVIDENCIA DE CANARIAS (ESPAÑA)

- CARMEN GARCÍA
- YEN E. LAM-GONZÁLEZ
- MATÍAS M. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
  CARMELO J. LEÓN

17:20-17:40

EFECTOS DE LA CRISIS PRODUCIDA POR EL COVID19 Y EL IMPAGO DE LOS PRINCIPALES TOUROPERADORES EUROPEOS: EFECTOS DE LA "REBUS SIC STANTIBUS" EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES. CONSIDERACIONES SOBRE LA COMPETENCIA JURISDICCIONAL

- CARLOS BETHENCOURT GONZÁLEZ

17:40-17:50

TURISMO DE OBSERVACIÓN DE CETÁCEOS EN EL DESTINO ISLAS CANARIAS. ANÁLISIS INSULAR DEL PERFIL DEL CONSUMIDOR

- CHAITANYA SUÁREZ ROJAS
- MATÍAS M. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
- CARMELO J. LEÓN

17:50-18:00

DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM IN GRAN CANARIA

- CRISTINA DE LA NUEZ URBÍN

18:10-18:20

TRAINING OF HUMAN RESOURCES IN TOURISM TO PROMOTE A SUSTAINABLE DESTINATION

- RITA CARBALLO FUENTES
- MAGDALENA CARBALLO FUENTES

18:20-18:30

"PLATFORM ECONOMY" NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN EL SECTOR TURÍSTICO. IMPLICACIONES DE MARKETING

- TATIANA DAVID-NEGRE
- ARMINDA ALMEIDA-SANTANA
- SERGIO MORENO-GIL
- J. ANDRES COCA-STEFANIAK

10 DE DICIEMBRE DE 2020
CONGRESO INTERNACIONAL: DESAFÍOS DEL SECTOR TURÍSTICO
SALA BALOS

16:50-17:00

L'INFLUENCE DE L'EXPERIENCE CLIENT SUR L'INTENTION DE RACHAT, CAS DES HÔTELS 5* DE LA VILLE D'AGADIR

- ZEROUALI OUARITI OUAFAE
- HAMRI MOHAMED HICHAM
- QIYAD RANYA

17:00-17:10

LES PRATIQUES SOCIALEMENT RESPONSABLES ADOPTÉES PAR LES HÔTELS DE LA VILLE D'AGADIR: UNE ÉTUDE DESCRIPTIVE

- ABRIANE AHMED
- AAZZAB ABDELKRIM
- LAHFIDI ABDELHAQ

17:10-17:20

COVID-19 ET SES RETOMBEES SUR LE TOURISME: ANALYSE D'ETAT DES
LIEUX ET PERSPECTIVES

- EL JOUALI ADIL
- TATOUTI RACHID

17:20-17:30

L'ENTREPRENEURIAT ET L'INNOVATION: UN LEVIER DE CROISSANCE DU SECTEUR TOURISTIQUE, CAS DE LA REGION SOUSS MASSA AU MAROC

- ABDELHAQ LAHFIDI
- SOUFIANE RHAZZANE
- M'BARK HOUSSAS

17:30-17:40

EL IMPACTO DE LOS SITIOS WEB DE LOS DESTINOS Y LA SATISFACCIÓN DEL CONTENIDO DE LAS REDES SOCIALES EN LA INTENCIÓN DE VIAJE DEL TURISTA. REVISIÓN DE LITERATURA

- ABDALLAH EL MAICH
- MOHAMED ZNIBER

17:40-17:50

INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT COMME PILIER MAJEUR DE DEVELOPPEMENT DURABLE DU SECTEUR TOURISTIQUE

- ABDELHAQ LAHFIDI
- KHAOULA AZZERRARI
- M'BARK HOUSSAS
- L. ABOUDRAR

17:50-18:00

L'INNOVATION TOURISTIQUE À L'ÈRE DU COVID-19: L'ÉCOTOURISME DE LUXE ET LE CITY BRANDING AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ DES DESTINATIONS

- NASSIBA GOUSAID
- NOUHAILA GOUSAID

18:00-18:10

SPORT TOURISM: THE KEY OF REGIONAL DEVELOPMENT

- JIBRAILI ZINEB
- JIBRAILI MALAK
- RHARIB ABDERRAHMANE

18:10-18:20

TOURISM IN THE CORONAVIRUS ERA (COVID-19): CASE OF MOROCCO

- EDAOUDI ASMA
- DR.HOUSSAS M'BARK
- DR.LAHFIDI ABDELHAQ

18:20-18:30

IMPACT DE LA CRISE DU CORONAVIRUS SUR LE SECTEUR TOURISTIQUE MAROCAIN: UNE ANALYSE DE CONTENU DES MÉDIAS

- ABDELKRIM AAZZAB
- ABDELHAQ LAHFIDI
- ABRIANE AHMED
- M'BARK HOUSSAS,

10 DICIEMBRE DE 2020
CONGRESO INTERNACIONAL: DESAFÍOS DEL SECTOR TURÍSTICO
SALA GUAYADEQUE

16:50-17:00

THE TERRITORIAL APPROACH TO SUSTAINABLE TOURISM BETWEEN INNOVATION LOGIC AND CHANGE ISSUES. "CASE OF THE PROMOTION OF A SOLIDARITY ECOTOURISM IN THE MOROCCAN HIGH ATLAS"

- YOUSSEF EL AZYZY

17:00-17:10

LE TOURISME RURAL COMME INSTRUMENT DE DEVELOPPEMENT DURABLE DANS LA REGION DE SOUSS MASSAA

- CHAREF KENZA
- D. M'BARK HOUSSAS

17:10-17:20

IMPACT DE LA CRISE DU CORONAVIRUS SUR LE SECTEUR TOURISTIQUE MAROCAIN: UNE ANALYSE DE CONTENU DES MÉDIAS

- ABDELKRIM AAZZAB
- ABDELHAQ LAHFIDI
- ABRIANE AHMED
- M'BARK HOUSSAS,

17:20-17:30

TOURISM SECTOR IN MOROCCO: STATE OF THE ART AND DEVELOPMENT PERSPECTIVES

- KARIM GASSEMI
- MOHAMMED NABIL BENCHEKROUN
  OMAR SADDIKI
- HOUSSINE AZEDDOUG

17:30-17:40

TOURISM IN THE CORONAVIRUS ERA (COVID-19): CASE OF MOROCCO

- EDAOUDI ASMA
- DR.HOUSSAS M'BARK
- DR.LAHFIDI ABDELHAQ

17:40-17:50

NECESSITE DE DEVELOPPER LE TOURISME INTERNE DURANT LES PERIODES DE CRISES ET PANDEMIES; CAS DU MAROC EN TEMPS DU COVID-19

- NASSIBA GOUSAID
- OMAR EL AMILI
- MAKHKHOU SANAA

17:50-18:00

IMPACT DU COVID-19 SUR LE TOURISME DE CROISIERE DE LA VILLE D'AGADIR

- MOHAMMED HICHAM HAMRI
- SOUKAINA JOUAD

18:00-18:10

GOUVERNANCE DU SECTEUR TOURISTIQUE AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT DURABLE A L'ERE DU NUMERIQUE: CONTEXTE MAROCAIN

- MOHAMMED ADRDOUR
- HICHAM AIT ALI

18:10-18:20

L'IMPACT DU COVID-19 SUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE MAROCAINE: LE CAS DE MARRAKECH

- HIND EL HAMDAOUI
- MOHAMED ZNIBER

18:20-18:30

LES TPE TOURISTIQIUES À L'ÉPREUVE DE LA CRISE DU COVID 19: UNE ÉTUDE EXPLORATOIRE

- NOUFEL GHIFFI
- MOHAMED MOUNIR

FORO INTERNACIONAL DE TURISMO MASPALOMAS COSTA CANARIA

ILUSTRE AYUNTAMIENTO DE LA VILLA DE SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA

GASTROFORO

10 DE DICIEMBRE DE 2020

COORDINADOR: FRANCISCO ALMEIDA OSSA

Se desarrollarán diversos talleres demostrativos a cargo de empresas y centros de formación

ILUSTRE AYUNTAMIENTO DE LA VILLA DE SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA

Gobierno de Canarias
Consejería de Turismo, Cultura y Deportes

Cabildo de Gran Canaria

GranCanaria Patronato de Turismo

ULPGC Universidad de Las Palmas de Gran Canaria | Facultad de Economía, Empresa y Turismo

ORGANIZAN

ILUSTRE AYUNTAMIENTO DE LA VILLA DE SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA

Gobierno de Canarias
Consejería de Turismo, Industria y Comercio

Cabildo de Gran Canaria

GranCanaria Patronato de Turismo

ULPGC Universidad de Las Palmas de Gran Canaria | Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Gobierno de Canarias

enterprise europe network

UNWTO
MIEMBRO AFILIADO

PATROCINADORES PRINCIPALES

Bankia

MASPALOMAS
COSTA CANARIA

Islas Canarias
LATITUD DE VIDA

promotur
TURISMO DE CANARIAS

GranCanaria
Patronato de Turismo

PATROCINADORES

Binter

Servatur
HOTELS & RESORTS

GUAGUAS
PARA TODO. PARA TODOS.

FUNDGRUBE
SHOPPING IN PARADISE

Hospitales SAN ROQUE

Coca-Cola

Emicela

OLIMPIA 2000
GRUPOS • SKI • AVENTURAS • NATURALEZA

Nutri Hotel

be Cordial
hotels & resorts

LOPESAN HOTEL GROUP
ExpoMeloneras
MELONERAS - GRAN CANARIA - ESPAÑA

Fundación Universitaria de Las Palmas

JustIncoming.com
destination services

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Instituto Universitario de Ciencias y Tecnologías Cibernéticas

CONGRESO CIENTÍFICO

ULPGC
Facultad de Economía, Empresa y Turismo

ADE²CA

جامعة ابن زهر
UNIVERSITÉ IBN ZOHR

t-FORUM
The Tourism Intelligence Forum

IPS Instituto Politécnico de Setúbal
Escola Superior de Educação

جامعة عبد المالك السعدي
Université Abdelmalek Essaadi